



Media Information 2010

Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren © 4122 4/2006 DVS

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN

www.schweissenundschneiden.de

+++ RDC-Linse mit Fokussier- und Ringel-Modus für Stahl +++ Fingerring für Blockverbindungen mit T +++
+++ Versagensverhalten Stanzstähle, Winkelstanzpaß- und Laserstrahlschweiß- Al-Verbindungen +++

TECHNOLOGY FOR THE WELDER'S WORLD

Total Torch Technology ...

Bei Schweißarbeiten steht auf der Höhe
Beschauen Sie sich auf die **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN** in Ihrer
Ausgabe 1 / Januar 2010. In der Ausgabe der neuen Generationen
Abnehmer geben, KATZNER, GIBER, ABICOR und ABICOR. Wir zeigen
Ihnen verschiedene Schweißverfahren für die Schweißtechnik der Zukunft.
Wir freuen uns auf Sie!

Abicor Binzel
GmbH & Co. KG
Postfach 15 25 13
D-33231 Gadder
Tel. +49 5244 18 / 200
Fax +49 5244 18 / 210 14

DVS
M E D I A



Inhaltsverzeichnis

Seite 1	Redaktion/Verlag, Umfangs-Analyse, Inhalts-Analyse
Seite 2 - 3	Erscheinungs- und Redaktionsplan
Seite 4 - 5	Anzeigenpreisliste
Seite 6	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite 7	Kurzfassung der Erhebungsmethode
Seite 8 - 9	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 10	Kurzfassung der Erhebungsmethode
Seite 11 - 13	ABC der Fügetechnik (Internationaler Branchenführer)
Seite 14	Datenformate: Verarbeitung digitaler Daten
Seite 15	Datenformate: Standard-Formate für Anzeigen
Seite 16 - 17	ONLINE Bannerwerbung
Seite 18	Jahrbuch Schweißtechnik
Seite 19	Unsere Verlagsvertretungen
Seite 20	Allgemeine Geschäftsbedingungen



Media-Informationen 2010

Redaktion/Verlag
Umfangs-Analyse
Inhalts-Analyse



- 1 **Kurzcharakteristik:**
Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren; Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe; Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.
- 2 **Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 3 **Organ:** Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V.
- 4 **Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V.
- 5 **Redaktion:** Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich)
Dipl.-Ing. Michael Weinreich
- 6 **Anzeigen:** Iris Jansen
- 7 **Jahrgang:** 62. Jahrgang 2010
Erscheinungsweise: monatlich
- 8 **Verlag:** DVS Media GmbH
- 9 **Postanschrift:** Postfach 10 19 65, D-40010 Düsseldorf, Aachener Straße 172, D-40223 Düsseldorf
- 10 **Telefon:** +49 (0)2 11/15 91-0
Telefax: +49 (0)2 11/15 91-150
- 11 **Internet:** www.dvs-media.info
E-mail: media@dvs-hg.de
- 12 **Erscheinungs-/Themenplan:** siehe Anlage

- 13 **Bezugspreise 2010:** Jahresabonnement € 156,00
Einzelverkaufspreis € 16,50
zuzüglich Versandkosten

14 Umfangs-Analyse 2008 = 11 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4	
Gesamtumfang:	1026	Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	665	Seiten = 64,8 %
Anzeigenteil:	361	Seiten = 35,2 %
davon		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	21	Seiten = 5,8 % vom
Beihefter/Einhefter/Durchhefter	14	Seiten = 3,9 % Anzeigen-
ABC der Fügetechnik	144	Seiten = 39,9 % umfang
Beilagen	6	Stück

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: 2008 = 665 Seiten

Management:	54	Seiten = 8,1 %
Erfahrungen aus Wissenschaft und Praxis:	314	Seiten = 47,2 %
Veranstaltungen:	86	Seiten = 12,9 %
Normung:	36	Seiten = 5,4 %
Neue Geräte und Maschinen:	43	Seiten = 6,5 %
Verbandsmitteilungen/		
Persönliches:	88	Seiten = 13,2 %
Sonstiges:	44	Seiten = 6,7 %
	665	Seiten = 100,0 %



Erscheinungs- und Redaktionsplan 2010

(Änderungen vorbehalten)

Ständige Rubriken:

Aktuell • Aus Unternehmen • Berichte • Veranstaltungen • Veröffentlichungen (Bücher, Zeitschriften, Software, Normen) • Der Verband informiert (Verbandsmitteilungen, Persönliches und Jubiläen, DVS-Forum)

Heft/Monat	Themenschwerpunkte	Messen, Tagungen, Veranstaltungen	Anzeigenschluss
1./Januar	Anwendung des Schweißens und Klebens; Neue Erkenntnisse zum Widerstandsschweißen		18. Dezember 2009
2./Februar	Entwicklungen beim Metall-Schutzgasschweißen; Einsatz des Lötens zum Verbinden von Werkstoffen	Internationale Handwerksmesse 3.3. – 9.3.2010 München	11. Januar 2010
3./März	Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel; Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten; Qualifikation von Betrieb und Personal	wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel 12.4. – 16.4.2010 Düsseldorf Tube – Internationale Rohr-Fachmesse 12.4. – 16.4.2010 Düsseldorf	10. Februar 2010
4./April	Thermisches Spritzen; Entwicklungen zur schweißtechnischen Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe	Hannover Messe 19.4. – 23.4.2010 Hannover ITSC 2010 3.5. – 5.5.2010 Singapur/Singapur	10. März 2010
5./Mai	Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten; Widerstandsschweißen; Schutzgasschweißen	Automatica 2010 8.6. – 11.6.2010 München	12. April 2010
6./Juni	Entwicklungen zum Einsatz von Laser- und Elektronenstrahl zum Schweißen und Trennen; Werkstoffgrundlagen und Zusatzwerkstoff- entwicklung; Schweißen im Anlagen- und Behälterbau		10. Mai 2010

7-8/Juli-August	Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen aus metallischen und nichtmetallischen Werkstoffen – Aluminium, Magnesium, Titan; Vorbericht EuroBLECH – Aussteller kündigen an (Teil 1)	ALUMINIUM-Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie 14.9. – 16.9.2010 Essen	12. Juli 2010
9/September	Vorbericht EuroBLECH – Aussteller kündigen an (Teil 2); Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik; Schweißtechnisches Regelwerk	Große Schweißtechnische Tagung des DVS 26.9. – 28.9.2010 Nürnberg SCHWEISSEN / JOIN-EX 12.10. – 15.10.2010 Wien/Österreich	10. August 2010
10/Oktober	Messeausgabe EuroBLECH Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik; Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel; Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten	EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung 26.10. – 30.10.2010 Hannover	10. September 2010
11/November	Thermisches Spritzen; Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik; Schutzgasschweißen		12. Oktober 2010
12/Dezember	Bericht über die Große Schweißtechnische Tagung des DVS; Sonderschweißverfahren; Qualitätsmanagement		10. November 2010



Anzeigenpreisliste 42

gültig ab 1. Januar 2010



Format:	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)	
Satzspiegel:	176 mm breit, 253 mm hoch, 2 Spalten zu je 86 mm	
Anzeigenpreise:	1/1 Seite (176 mm breit, 253 mm hoch)	€ 2.900,00
	1/2 Seite (86 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 125 mm hoch)	€ 1.450,00
	1/3 Seite (58 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 85 mm hoch)	€ 967,00
	1/4 Seite (86 mm breit, 125 mm hoch 176 mm breit, 62 mm hoch)	€ 725,00
	1/8 Seite (86 mm breit, 62 mm hoch)	€ 363,00
	1/16 Seite (86 mm breit, 30 mm hoch)	€ 182,00
	1/32 Seite (86 mm breit, 15 mm hoch)	€ 91,00
	Juniorpage (120 mm breit, 170 mm hoch)	€ 1.755,00
PR-Spezial:	1/1 Seite s/w (176 mm breit, 253 mm hoch) € 2.900,00	
	Abweichende Formate (auf Anfrage) werden nach Millimetern abgerechnet	
	Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis	
Titelseite:	vierfarbig Format: 210 mm breit, 185 mm hoch zzgl. je 3 mm Beschnitt rechts und unten	€ 4.700,00

Druckunterlagen:	Details siehe Seite "Datenformate"	
Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	€ 3.100,00
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	€ 4.000,00
	4 Seiten	€ 5.050,00

Format: 216 mm breit, 305 mm hoch
inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt,
3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:	Nur für Inlandsauflage bis 25 g	€ 260,00 %* *
	inkl. Postgebühren höhere Gewichte auf Anfrage*	
	Größtes Format: 195 mm breit, 285 mm hoch	

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 75,00 %
zuzüglich technischer Mehrkosten
+ Postgebühren auf Anfrage*

* ohne Rabatt

Lieferung frei an Druckerei:

VVA GmbH Wesel Kommunikation,
Dr.-Rudolf-Eberle-Str. 15, D-76534 Baden-Baden
(Steinbach),
Tel.: +49 (0)72 23/9 65-0

Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.

Ein Muster an die Anzeigenabteilung erbeten.

Vorzugsplätze:	2. Umschlagseite € 3.000,00 3. Umschlagseite € 3.000,00 4. Umschlagseite € 3.000,00 Format 4. Umschlagseite: max. Höhe: 230 mm	Stellenangebote:	Millimeterpreis € 6,30 bei einer Spaltenbreite von 86 mm Chiffre-Gebühr € 6,50 Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten												
Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten 5 % bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten 10 % bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten 15 % bei 12 Seiten 20 % Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	Stellengesuche:	Millimeterpreis € 3,60 Persönliche DVS-Mitglieder € 3,40 Chiffre-Gebühr € 6,50 Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten <small>Auf alle Anzeigenpreise wird die derzeit geltende Mehrwertsteuer erhoben.</small>												
Satzspiegel- überschreitung:	Zuschlag € 170,00 Anschnittformat: 216 mm breit, 305 mm hoch	Verlag:	DVS Media GmbH												
Farbzuschläge:	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>1/1 Seite und 1/2 Seite</td> <td>1/3 Seite und kleiner</td> </tr> <tr> <td>je Farbe (Euroskala)</td> <td>€ 370,00</td> <td>€ 185,00</td> </tr> <tr> <td>vierfarbig</td> <td>€ 1.000,00</td> <td>€ 520,00</td> </tr> <tr> <td>Sonderfarben</td> <td colspan="2">€ 500,00 (für alle Formate)</td> </tr> </table> Alle Zuschläge werden nicht rabattiert.		1/1 Seite und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner	je Farbe (Euroskala)	€ 370,00	€ 185,00	vierfarbig	€ 1.000,00	€ 520,00	Sonderfarben	€ 500,00 (für alle Formate)		Postanschrift:	Postfach 10 19 65, D-40010 Düsseldorf
	1/1 Seite und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner													
je Farbe (Euroskala)	€ 370,00	€ 185,00													
vierfarbig	€ 1.000,00	€ 520,00													
Sonderfarben	€ 500,00 (für alle Formate)														
Gelegenheits- anzeigen:	(Verkäufe, Geschäftsverbindungen etc.) Millimeterpreis € 5,60 bei einer Spaltenbreite von 86 mm Chiffre-Gebühr € 6,50	Hausanschrift:	Aachener Straße 172, D-40223 Düsseldorf												
		Telefon:	+49 (0)2 11/15 91 -151/-152												
		Telefax:	+49 (0)2 11/15 91 -150												
		Internet:	www.dvs-media.info												
		E-mail:	iris.jansen@dvs-hg.de andrea.mueller@dvs-hg.de												
		Erscheinungs- weise:	monatlich												
		Anzeigenschluss:	s. Erscheinungs- und Redaktionsplan												
		Zahlungs- bedingungen:	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug 8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto												
		Konten:	Dresdner Bank AG, Düsseldorf, Konto 212 615 100 Bankleitzahl 300 800 00 Deutsche Bank AG, Düsseldorf, Konto 1 557 008 Bankleitzahl 300 700 10												



Media-Informationen 2010

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse



16 Auflagenkontrolle

17 Auflagen-Analyse

Druckauflage

tatsächlich
verbreitete
Auflage
(ivA):

verkaufte
Auflage:

Freistücke



Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

5.915

5.457 davon Ausland 298

2.573 Abonnierte Exemplare
1.887 davon Mitgliederstücke

1.947 Sonstiger Verkauf

4.520 davon Ausland 298

937

456 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	94,5	5.159
Ausland	5,5	298
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %	5.457

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. **Untersuchungsmethode:**
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2. **Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

2.1. **Beschaffenheit der Datei:**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. **Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 6.857

2.3. **Gesamtzahl wechselnden Empfänger:** -

2.4. **Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:**

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.484
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	341
	4.825
Werbeexemplare	<u>750</u>
tatsächlich verbreitete Auflage (ivA)	5.575
davon Inland	5.261
davon Ausland	314

3. **Beschreibung der Untersuchung:**

3.1. **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (ivA)	5.575	=	100,00 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	750		
Empfänger Ausland	<u>314</u>	1.064	= 19,1 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger 4.511	=	80,9 %
	der Grundgesamtheit (ivA)		

3.2. **Tag der Datei-Auswertung:**
21. Juli 2009

3.3. **Beschreibung der Datenbasis:**
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. **Zielperson der Untersuchung:**
entfällt

3.5. **Definition des Lesers:**
entfällt

3.6. **Zeitraum der Untersuchung:**
Juli 2009

3.7. **Durchführung der Untersuchung:**
Verlag



Media-Informationen 2010 Empfänger-Struktur-Analyse



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
40, 41, 10	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
24, 23.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
27	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
28.11	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
28.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
29	Maschinenbau	19,4	878
34	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
35	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
35.2	Schienerfahrzeugbau	2,5	113
35.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
35.5	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
30	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
45	Baugewerbe	1,3	59
51.7	Großhandel	5,6	253
73, 80	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
74.2	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	4.525

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

21 Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werksleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

22 Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung (nach DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

23 Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

24 Gemeindegrößenklassen

Wurde nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

Siehe auch »Kurzfassung der Erhebungsmethoden« auf der Rückseite



Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-E)

1. **Untersuchungsmethode:**
Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. **Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
 - 2.1. **Beschaffenheit der Datei:**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.
 - 2.2. **Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 8.421
 - 2.3. **Gesamtzahl wechselnden Empfänger:**
 - 2.4. **Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:**

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338
	4.821
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.121
davon Inland	4.825
davon Ausland	296
3. **Beschreibung der Untersuchung:**
 - 3.1. **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	5.121	= 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	300	
Empfänger Ausland	296	596 = 11,6 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	4.525	= 88,3 %

3.2. **Tag der Stichproben-Ziehung:** 13. Mai 2009

3.3. **Beschaffenheit der Stichproben-Erhebung:**
Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangs-Stichprobe (zugesandte Fragebogen):	325	Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0	Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3	Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe	322	Fälle = 100,0 %
Ausfälle		
Fragebogen nicht zurückgesandt	91	Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0	Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231	Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)
---------------------------------	-----	---------------------------------------

3.4. **Zielperson der Untersuchung:** Erstempfänger

3.5. **Definition des Lesers:** entfällt

3.6. **Zeitraum der Untersuchung:**
Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 15.07.2009.
Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. **Durchführung der Untersuchung:** Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Das **ABC** der Fügechnik

Internationaler Branchenführer

Veröffentlichung
in:



Auflage: 6.000 Exemplare
Erscheinung:
in 6 von 12 Ausgaben jährlich
Sprache: Deutsch



Auflage: 10.000 Exemplare
Erscheinung:
in 6 von 12 Ausgaben jährlich
Sprache: Deutsch



Auflage: 10.000 Exemplare
Erscheinung: 6 x jährlich
Sprache: Englisch

Die Vorteile auf einen Blick:

- Darstellung Ihrer vollständigen Firmenanschrift (inklusive e-mail- und Internet-Adresse)
- Komplette Darstellung Ihrer Produktpalette in deutscher und englischer Sprache
- Neue länderübergreifende Kontakte durch einen Firmeneintrag
- Eintrag im Internet unter www.dvs-media.info mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- Beginn der Einträge jeden Monat möglich (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)

Internationaler Branchenführer

Gliederung in folgende 13 thematisch unterteilte Hauptgruppen
mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern:

I	Anlagen und Ausrüstung für die Verfahren der Füge-, Beschichtungs- und Trenntechnik
II	Anlagen und Ausrüstung für die Wärmebehandlung und andere Fertigungsverfahren (außer thermisches Fügen, thermisches Beschichten und thermisches Trennen)
III	Allgemeine Fertigungsanlagen, Systeme für die rechnergestützte Fertigung, Datenverarbeitung, Regelungs- und Steuerungstechnik, Automatisierung
IV	Produktionsanlagen für Zusatzwerkstoffe, Verbrauchs- und Hilfsstoffe
V	Werkstatt- und Arbeitsplatzausrüstung, Sicherheitseinrichtungen, Arbeits- und Gesundheitsschutz
VI	Zubehör
VII	Zusatzwerkstoffe
VIII	Verbrauchs- und Hilfsstoffe
IX	Mess- und Prüftechnik (Ausrüstung und/oder Dienstleistungen)
X	Qualitätssicherung, Konstruktion, Beratung, Überwachung (Dienstleistungen)
XI	Auftragsausführungen (Dienstleistungen)
XII	Organisation, Aus- und Fortbildung, Forschung, Informationsvermittlung, Fachliteratur und Regelwerke
XIII	Service und Dienstleistungen

Preise:

Anzahl der Stichwörter/	Kosten pro Jahr/pro Stichwort EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Die Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen Mehrwertsteuer



**Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!
Die Produktliste mit den Stichwörtern finden Sie in jeder Ausgabe des
Branchenführers.**

Gerne schicken wir Ihnen die Unterlagen oder ein Ansichtsexemplar zu.
Bitte rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine e-mail!



DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65
D-40010 Düsseldorf

Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Müller
Tel.: +49 (0)2 11/15 91 - 152
Fax: +49 (0)2 11/15 91 - 150
e-mail: andrea.mueller@dvs-hg.de

**Abgabe-Termin für Ihre Einträge:
jeweils der 15. des Vormonats!**

Datenformate

Verarbeitung digitaler Daten

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

- CD-ROM
- DVD
- E-mail an: anzeigen@dvs-hg.de
- Bequemer Datenupload im Internet unter:
<http://dvsanzeigen.knm.de>

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern Sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

- alle gebräuchlichen Macintosh- oder Windows-Dateiformate
Textbereich: RTF-Dateien
Bildbereich: TIFF, EPS- und JPEG-Dateien

Erstellung von PDF-Dateien:

- Acrobat 4, 5, 6, 7

Bevorzugte Programme:

- QuarkXpress 6.0 – 8.0
- InDesign ab CS
- Illustrator ab CS
- Photoshop ab CS

Verarbeitung von Bilddaten

- TIFF, EPS- und JPEG-Dateien
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- bitte ausreichende Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

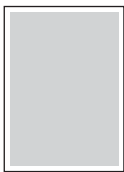
- Schwarz/weiß-Anzeigen nur in schwarz/weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte ein Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



Media-Informationen 2010

Standard-Formate für Anzeigen

im Satzspiegel



1/1 Seite
176 mm breit
253 mm hoch



1/2 hoch
86 mm breit
253 mm hoch



1/2 quer
176 mm breit
125 mm hoch



Juniorpage
120 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
58 mm breit
253 mm hoch



1/3 quer
176 mm breit
85 mm hoch



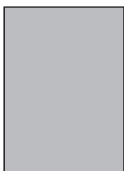
1/4 hoch
86 mm breit
125 mm hoch



1/4 quer
176 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten, Kopf 5 mm



1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



1/2 hoch
103 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
147 mm hoch



Juniorpage
137 mm breit
192 mm hoch



1/3 hoch
75 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
107 mm hoch



1/4 hoch
103 mm breit
147 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
84 mm hoch

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

ONLINE Bannerwerbung auf den DVS Media Seiten



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau.

Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen DVS Seiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.



Die Banner

Unser Angebot umfasst verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- Zeitschriftenseiten
 - www.schweissenundschneiden.de
 - www.derpraktiker.de
 - www.welding-and-cutting.info
 - www.fuegen-von-kunststoffen.de
 - www.joining-plastics.info
 - www.thermal-spray-bulletin.info
- Formate: flash, jpg oder gif, auch animiert, max. 50 kByte
- Der Banner ist vom Inserenten zur Verfügung zu stellen

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Bannerformate/Preise

Name	Platzierung	Format	Preis 1 Jahr	Preis 1/2 Jahr	Preis 1/4 Jahr
Bannerformat quer (Zeitschriftenseite oben)	Zeitschriftenseite oben	460 Pixel breit, 100 Pixel hoch	1200,00 €	700,00 €	400,00 €
Buttons	(DVS Media-Seite rechts außen, Zeitschriftenseite links oder rechts)				
• Button		120 Pixel breit, 60 Pixel hoch	800,00 €	500,00 €	300,00 €
• Large Button		120 Pixel breit, 120 Pixel hoch	1200,00 €	700,00 €	400,00 €
Vertical Banner	(DVS Media-Seite rechts außen, Zeitschriftenseite links oder rechts)				
• Vertical Banner		120 Pixel breit, 240 Pixel hoch	1600,00 €	900,00 €	500,00 €
• Skyscraper		120 Pixel breit, 480 Pixel hoch	2000,00 €	1100,00 €	600,00 €

Jahrbuch Schweißtechnik 2011

Anzeigenschluss 30.06.2010



Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

Anzeigentarif

1/1 Seite	117 mm breit	172 mm hoch	€ 2.000,00
1/2 Seite quer	117 mm breit	85 mm hoch	€ 1.000,00
1/2 Seite hoch	58 mm breit	172 mm hoch	€ 1.000,00
1/4 Seite quer	117 mm breit	42 mm hoch	€ 500,00
1/4 Seite hoch	58 mm breit	85 mm hoch	€ 500,00

Farbzuschlag je Farbe € 400,00

Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt € 130,00

Anschnittformat: 154 mm breit x 218 mm hoch
inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts,
sowie 5 mm oben

Beihefter (2seitig) bis 115 g/m², nur in begrenztem Umfang € 2.300,00
möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang, Format: 154 mm breit x 218 mm hoch

Lesezeichen auf Anfrage.

Auf alle Anzeigen wird die geltende Mehrwertsteuer erhoben.

Buchformat: DIN A5 (148 mm breit x 210 mm hoch)

Papier: 80 g/m² Kunstdruck

Nutzen Sie auch die Werbemöglichkeiten durch Eintragungen im alphabetischen und ortsalphabetischen Firmenverzeichnis sowie im Waren- und Markenverzeichnis

Ihre Ansprechpartner:

Iris Jansen

Andrea Müller

DVS
M E D I A

DVS Media GmbH

Postfach 10 19 65

D-40010 Düsseldorf

Tel: +49 (0)2 11/15 91 - 151/-152

Fax: +49 (0)2 11/15 91 - 150

email: iris.jansen@dvs-hg.de

andrea.mueller@dvs-hg.de

Internet: www.dvs-media.info



DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65 · D-40010 Düsseldorf · Aachener Straße 172 · D-40223 Düsseldorf
Telefon +49 (0)2 11/15 91-151/152 · Telefax +49 (0)2 11/15 91-150
Anzeigen: Iris Jansen e-mail: iris.jansen@dvs-hg.de
Andrea Müller e-mail: andrea.mueller@dvs-hg.de

Unsere Verlagsvertretungen:

**Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein,
Belgien, Niederlande, Luxemburg,
Frankreich**
Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
D-57644 Hattert
Telefon +49 (0)26 62/9 69 66 40
Telefax +49 (0)26 62/9 49 10 72
e-mail: Astrid.Kehr@dvs-ad.de

Großbritannien/Great Britain
Jens Schindler
HF Network Ltd
The Quorum
Barnwell Road
Cambridge
Cambridgeshire
CB5 8RE UK
Phone +44 (0)1223/410901
Fax +44 (0)1223/241600
e-mail: info@helicopterfish.com
www.helicopterfish.com

**Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz, Saarland**
Reinhard Nühlen
Verlags- und Mediaservice BDV
Postfach 2043, D-55510 Bad Kreuznach
Görlitzer Straße 8, D-55543 Bad Kreuznach
Telefon +49 (0)6 71/6 41 18
Telefax +49 (0)6 71/6 97 56
Autotelefon +49 (0)171/2 02 70 77
e-mail: reinhard@nuehlen.org

U.S./Canada
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales, Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001
Phone +1 212/896 3881
Fax +1 212/629 3988
e-mail: detleffox@comcast.net

Karen Vogelsang
Marketing Director
Essen Trade Shows
c/o GACC
1500 Front Street, Suite B1
Yorktown Hts., NY 10598
Phone +1 914/962 1310
Fax +1 914/962 1320
e-mail: karen@essentradeshows.com

**Bayern, Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich**
Cordula Röger
Angerstraße 25a, D-92345 Diefurt-Töging
Telefon +49 (0)84 64/60 51 94
Telefax +49 (0)84 64/60 26 00
e-mail: cordula.roeger@t-online.de

Schweiz
Media Consultant Marketing
Moosstraße 7
CH-8803 Rüslikon
Telefon +41 1/7 20 85 50
Telefax +41 1/7 21 14 74
e-mail: dormann@rdormann.ch

Italien / Portugal / Spanien / Südamerika
Rosanna Pense
Krammer Verlag Düsseldorf AG
Goethestraße 75, D-40237 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211/9149 436
Telefax +49 (0)211/9149 490
e-mail: rosanna@krammerag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text/Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffenden Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nichtoffensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Auszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechneter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Auftragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

DVS-Publikationen – Der direkte Weg zum Markt

