

WERBUNG MIT WEITBLICK **SCHWEISSTECHNIK**

PRINT | ONLINE | MESSEN

WENN'S UM SCHWEISSEN GEHT...



MEDIADATEN

2023

DVS MEDIA

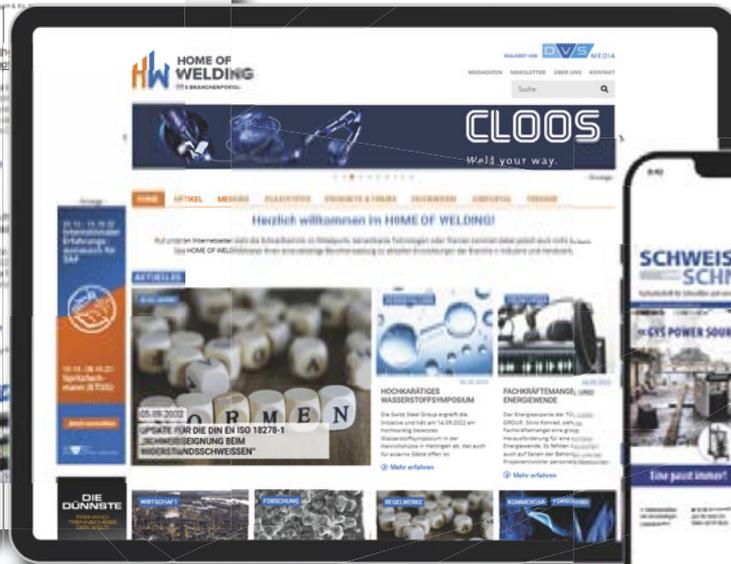
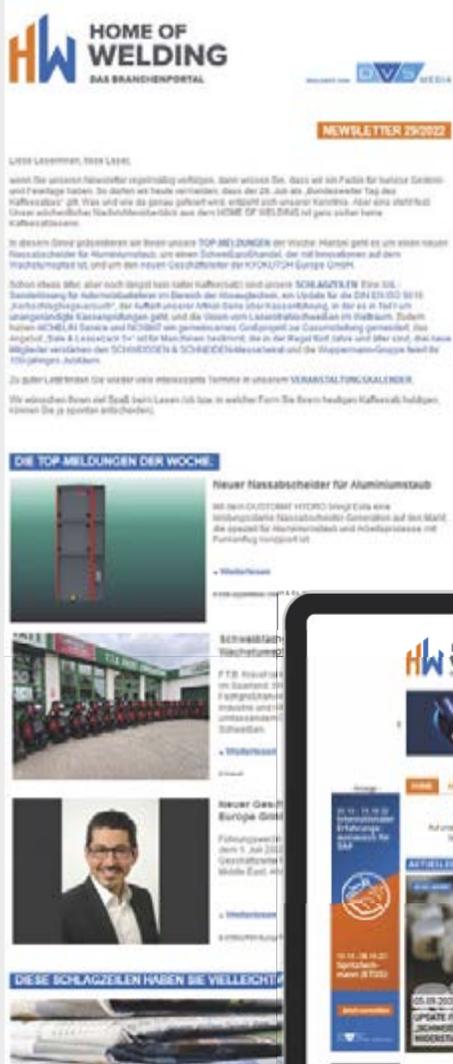
ENTSCHEIDER LESEN DIE MARKTFÜHRER

Kompetenz, Know-how und Weitblick für erfolgreiche Werbung

Ihre erste Wahl im SCHWEISSEN & SCHNEIDEN MESSEJAHR **2023**



> 143.647
User



Wichtiger Hinweis:
Ab 01.12.2021 wurde ein Cookie Consent-Banner aktiv, daher sind die tatsächlichen Werte für 2022 noch höher als hier angegeben!
User im Zeitraum 7/2020 bis 6/2021: 104.485

Inhaltsverzeichnis

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	ab Seite 4
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Umfangs- und Inhaltsanalyse	7
Themen und Termine	8 – 9
Anzeigenpreisliste	10 – 11
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13 – 14
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	15

DER PRAKTIKER	ab Seite 16
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	18
Umfangs- und Inhaltsanalyse	19
Themen und Termine	20 – 21
Anzeigenpreisliste	22 – 23
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	24
Empfänger-Struktur-Analyse	25 – 26
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	27

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	
DER PRAKTIKER	
Standardformate für Anzeigen	30
Datenübertragung/Datenformate	31
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	32 – 33

Inhaltsverzeichnis

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	ab Seite 34
Kurzcharakteristik	34
Verbreitungsanalyse	37
Umfangs- und Inhaltsanalyse	38
Themen und Termine	39
Anzeigenpreisliste	40 – 41
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	42 – 43
Newsletter	44 – 45

THERMAL SPRAY BULLETIN	ab Seite 46
Kurzcharakteristik	46
Verbreitungsanalyse	49
Umfangs- und Inhaltsanalyse	50
Themen und Termine	51
Anzeigenpreisliste	52 – 53
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	54 – 55

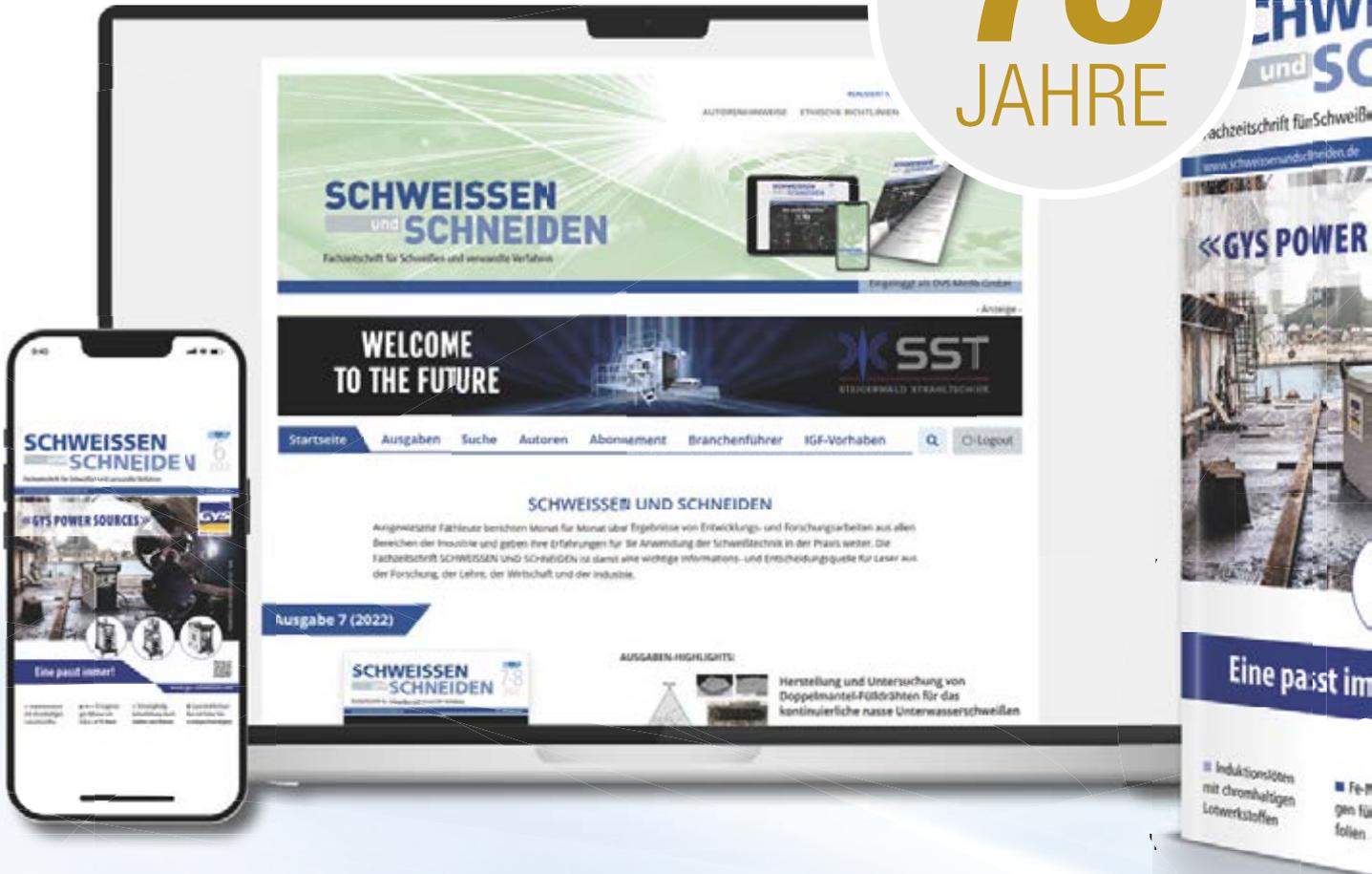
JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	
THERMAL SPRAY BULLETIN	
Standardformate für Anzeigen	56
Datenübertragung/Datenformate	57

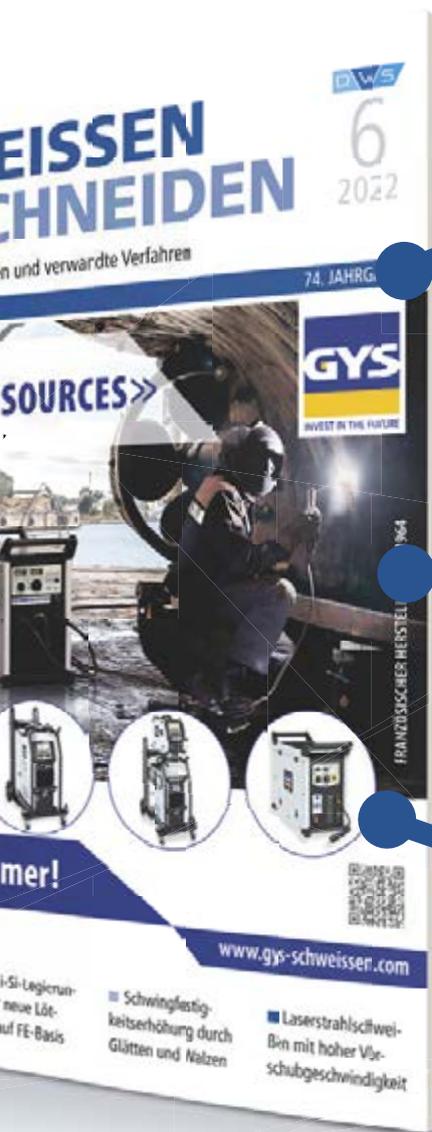
Messe SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 2023	
Messekatalog SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023	59
Messezeitung zur SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023	60
Messe-App SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023	61
Bannerwerbung SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023	64

Weitere Werbemöglichkeiten	
HOME OF WELDING	66 – 83
Bannerwerbung	84 – 87
Jahrbuch Schweißtechnik	86 – 87
DVS Magazin	88
DER SCHWEISSER	89
Das Aluminium Lieferverzeichnis 2024	90 – 95
Sonderdrucke	96 – 98
Fachliteratur	99
Die Leitmedien der Gießereibranche und der Stahlindustrie	100
Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH	101

TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1

75
JAHRE





**75%
verkaufte
Auflage**

IVW-geprüft

**Offizielles
Organ des
DVS e.V.**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	6
Umfangs- und Inhaltsanalyse	7
Themen und Termine	8 – 9
Anzeigenpreisliste	10 – 11
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13 – 14
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	15

Kurzcharakteristik: Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.

Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

Organ: Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

Herausgeber: DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

Redaktion: Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich)
Anja Labussek M.A.
Dipl.-Ing. Viktor Travkin

Jahrgang: 75. Jahrgang 2023
Erscheinungsweise: monatlich

**Erscheinungs-/
Themenplan:** siehe S. 8 – 9

Bezugspreise: Jahresabonnement 224,50 €
(Print + Digital)
zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

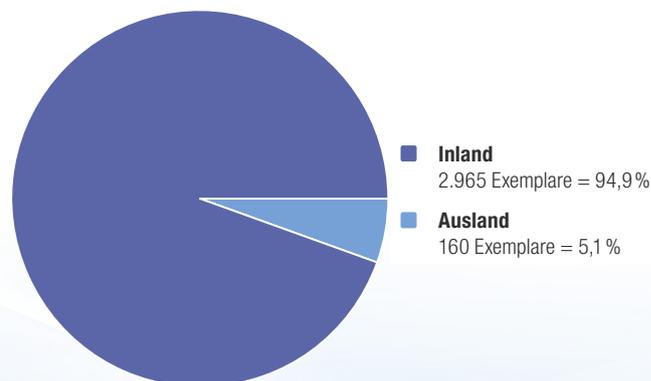
Druckauflage 3.608

**tatsächlich verbreitete
Auflage (tvA):** 3.125 davon Ausland 160
1.900 Abonnierte Exemplare
1.610 davon Mitgliederstücke
797 Sonstiger Verkauf

verkaufte Auflage: 2.697 davon Ausland 142

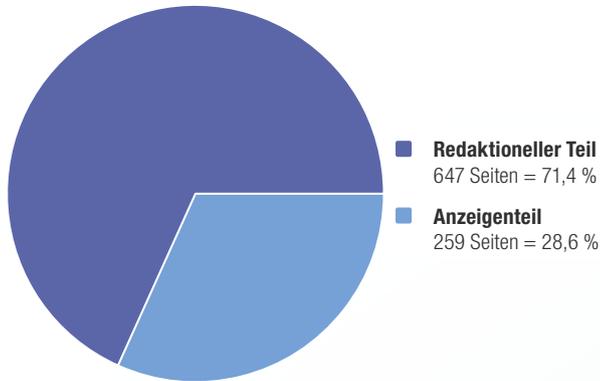
Freistücke 428

Geografische Verbreitungs-Analyse:
tatsächlich verbreitete Auflage: 3.125 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

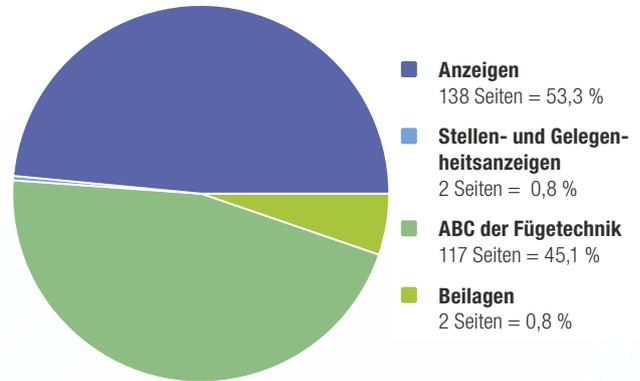


Umfangs-Analyse: 2021 = 12 Ausgaben

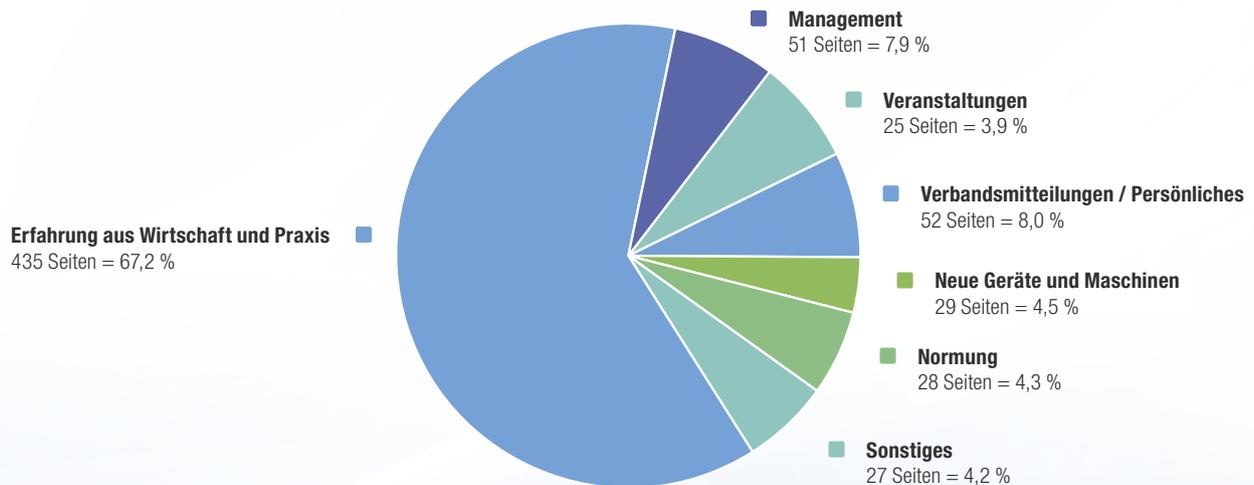
Gesamtumfang: 906 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 259 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: 647 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 11. Januar 2023 Druckunterlagen: 20. Januar 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Neue Erkenntnisse zum Widerstandsschweißen; ➤ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ➤ Einsatz von Robotern und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten 	
3 März	Anzeigenschluss: 09. Februar 2023 Druckunterlagen: 17. Februar 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entwicklungen zur schweißtechnischen Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe ➤ Anwendung des Schweißens und Klebens ➤ Thermisches Trennen 	HANNOVER MESSE 17.04. – 21.04.2023, Hannover
4 April	Anzeigenschluss: 09. März 2023 Druckunterlagen: 17. März 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fügen von Werkstoffen unter Einsatz geeigneter Zusatz- und Hilfsstoffe ➤ Entwicklungen von Laser- und Elektronenstrahltechnik zum Schweißen und Trennen ➤ Beschichten von Bauteilen durch Schweißen und Thermisches Spritzen 	CUTTING WORLD 25.04. – 27.04.2023, Essen 20. Tagung Schweißen in der maritimen Technik 24.05. + 25.05.2023, Hamburg ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 22.05. – 25.05.2023, Quebec City/Kanada Pipeline Technology Conference 08.05. – 11.05.2023, Berlin
5 Mai	Anzeigenschluss: 13. April 2023 Druckunterlagen: 21. April 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Einsatz des Lötens zum Verbinden von Werkstoffen ➤ Automation in der schweiß-, trenn- und beschichtungstechnischen Fertigung ➤ Hybridschweißverfahren 	
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2023 Druckunterlagen: 19. Mai 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entwicklungen beim Metall-Schutzgasschweißen ➤ Gütesicherung und Einsatz von Prüfverfahren in der Fügechnik ➤ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau 	
7 Juli	Anzeigenschluss: 06. Juni 2023 Druckunterlagen: 16. Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messevorbericht SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 Aussteller kündigen an (Teil 1) ➤ Additive Fertigung und Beschichten durch Schweißen ➤ Schweißen von Werkstoffkombinationen ➤ Simulation, Beratung und Konstruktion in der Schweißtechnik 	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
8 August	Anzeigenschluss: 11. Juli 2023 Druckunterlagen: 21. Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messevorbericht SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 Aussteller kündigen an (Teil 2) ➤ Produktivitätssteigerung und Gütesicherung durch Prozessregelung beim Schweißen ➤ Schweißtechnisches Regelwerk ➤ Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik 	
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2023 Druckunterlagen: 18. August 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messeausgabe SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 ➤ Wirtschaftliche Entwicklung des Marktes für Schweiß-, Schneidgeräte und Zusatzstoffe ➤ Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen aus metallischen und nichtmetallischen Werkstoffen ➤ Fügen von Aluminium, Magnesium, Titan 	<p>SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 11.09. – 15.09.2023, Essen</p> <p>DVS CONGRESS 2023 12.09. – 15.09.2023, Essen</p>
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2023 Druckunterlagen: 22. September 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messeausgabe Blechexpo/Schweisstec 2023 ➤ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ➤ Werkstoffgrundlagen und Zusatzwerkstoff-Entwicklung ➤ Vernetzung und Industrie 4.0 in der Schweiß- und Schneidtechnik 	<p>9. Schweisstec - Internationale Fachmesse für Fügetechnologie 07.11. – 10.11.2023, Stuttgart</p> <p>16. Blechexpo - Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung 07.11. – 10.11.2023, Stuttgart</p>
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2023 Druckunterlagen: 20. Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik ➤ Strahlschweißprozesse ➤ Additive Fertigung von Bauteilen durch Schweißen 	
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2023 Druckunterlagen: 24. November 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bericht über den DVS CONGRESS 2022 ➤ Sonderschweißverfahren: Ultraschallschweißen, Hybridfügen, Reibschweißen ➤ Künstliche Intelligenz in der Schweißtechnik 	<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; transform: rotate(-2deg); display: inline-block;"> <p>inklusive Beilage WANDKALENDER 2024</p> </div>

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.279,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	3.969,00	4.361,00	4.771,00	5.069,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	3.990,00	4.400,00	4.810,00	5.090,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.048,00	6.458,00	6.868,00	7.148,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.780,00	4.190,00	4.600,00	4.880,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.373,00	2.783,00	3.193,00	3.473,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.890,00	2.300,00	2.710,00	2.990,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.281,00	1.486,00	1.691,00	1.851,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	950,00	1.155,00	1.360,00	1.520,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 79

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	410,00 €	205,00 €
vierfarbig	1.100,00 €	570,00 €
Sonderfarben:	551,00 €	551,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.253,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.292,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.447,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.001,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 189,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.150,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.880,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.990,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 30 – 31.

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338

4.821

Werbeexemplare	300
----------------	-----

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	5.121 = 100%
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	296
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	4.525 = 88,3%

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle = 100%
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe	322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)
---------------------------------	---

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.525

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

8.098

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)		4.525 = 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	336	
Empfänger Ausland	226	562 = 12,4 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	3.963 = 87,6 %	der Grundgesamtheit (tvA)

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

22. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

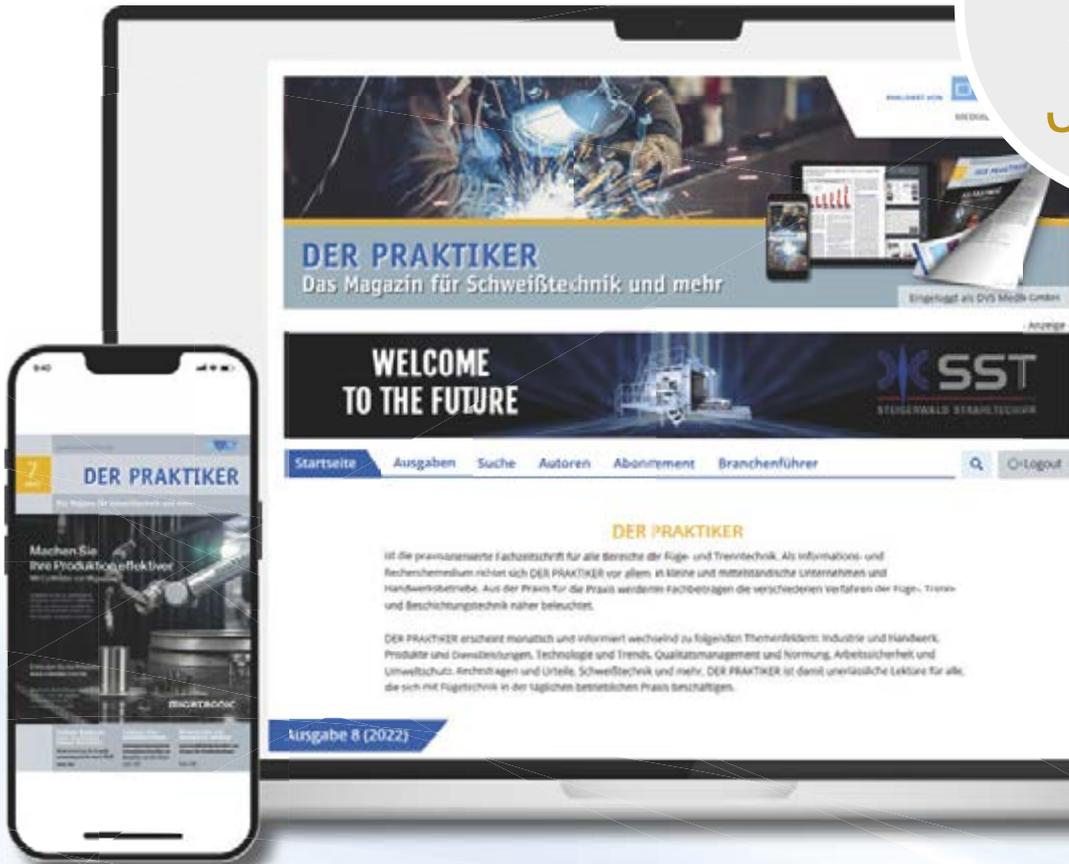
August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

SCHWEISSTECHNIK IN DER PRAXIS

75
JAHRE



DER PRAKTIKER

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)
Jahrgang:	75. Jahrgang 2023
Erscheinungsweise:	monatlich
Erscheinungs-/Themenplan:	siehe S. 20 – 21
Bezugspreise:	Jahresabonnement 129,50 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage 5.742

tatsächlich verbreitete

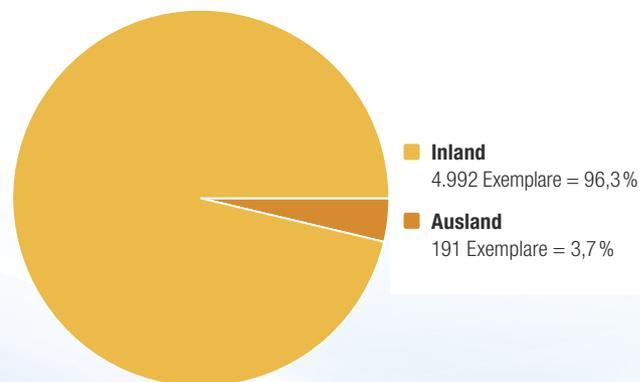
Auflage (tvA): 5.183 davon Ausland 191
2.723 Abonnierte Exemplare
2.294 davon Mitgliederstücke
2.037 Sonstiger Verkauf

verkaufte Auflage: 4.760 davon Ausland 164

Freistücke 423

Geografische Verbreitungs-Analyse:

tatsächlich verbreitete Auflage: 5.183 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

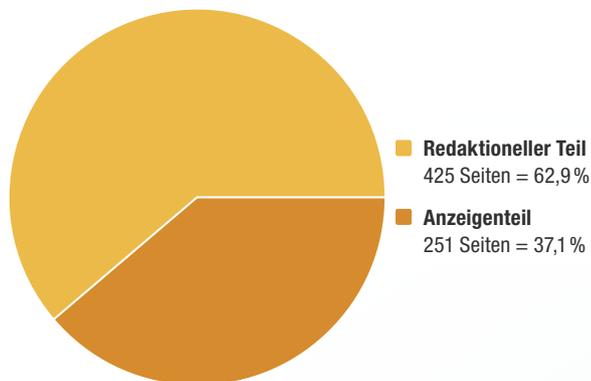


DER PRAKTIKER

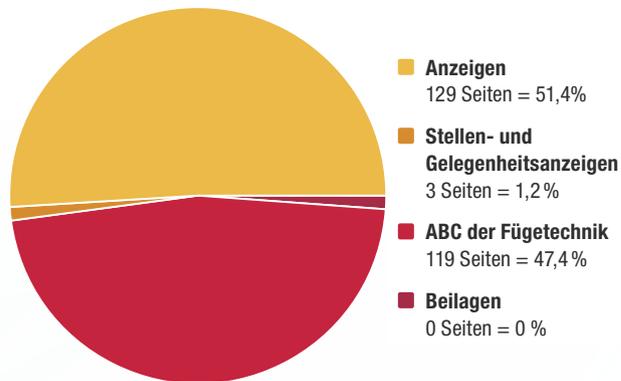
Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse: 2021 = 12 Ausgaben

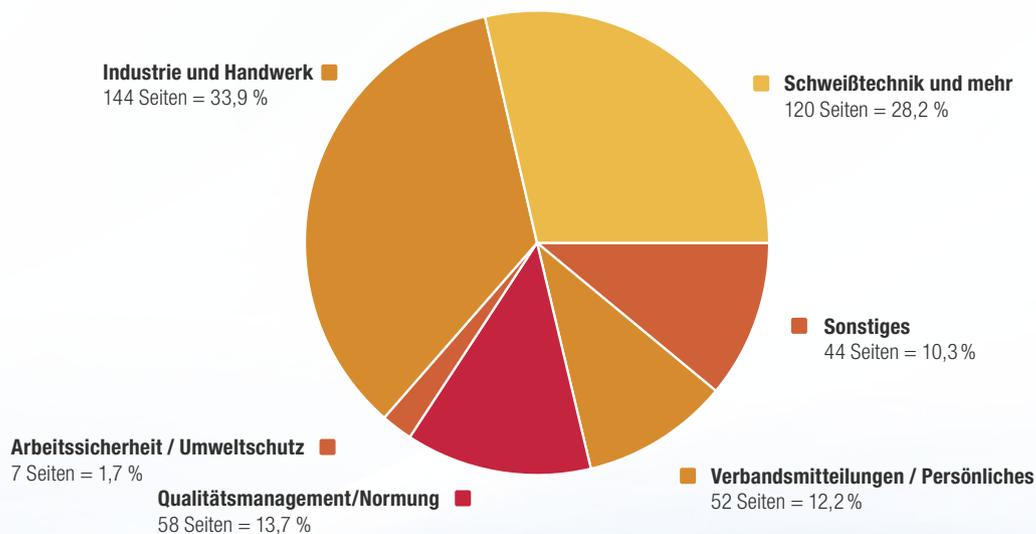
Gesamtumfang: 676 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 251 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2021



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 11. Januar 2023 Druckunterlagen: 20. Januar 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orbitalschweißen ➤ Lichtbogenschweißverfahren (Bolzen-, Plasma- und Schutzgasschweißen) ➤ Schweißen, Schneiden und Beschichten mit Industrierobotern und vollmechanisierten Anlagen 	
3 März	Anzeigenschluss: 09. Februar 2023 Druckunterlagen: 17. Februar 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau ➤ Zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung ➤ Hart- und Weichlöten von Metall und Keramik 	HANNOVER MESSE 17.04. – 21.04.2023, Hannover
4 April	Anzeigenschluss: 09. März 2023 Druckunterlagen: 17. März 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orbitalschweißen ➤ Schweißen in der maritimen Technik ➤ Thermisches Spritzen und Auftragschweißen in der Fertigung und für Instandsetzungen ➤ Einsatz von Elektronen- und Laserstrahl für das Fügen, Trennen und Oberflächenbehandeln von Werkstoffen 	CUTTING WORLD 25.04. – 27.04.2023, Essen 20. Tagung Schweißen in der maritimen Technik 24.05. + 25.05.2023, Hamburg ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 22.05. – 25.05.2023, Quebec City/Kanada Pipeline Technology Conference 08.05. – 11.05.2023, Berlin
5 Mai	Anzeigenschluss: 13. April 2023 Druckunterlagen: 21. April 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lichtbogenschweißverfahren (Bolzen-, Plasma und Schutzgasschweißen) ➤ Schweißtechnische Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe ➤ Qualitätsmanagement 	
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2023 Druckunterlagen: 19. Mai 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Löten in der Verbindungstechnik ➤ Werkstoffverhalten beim Schweißen und Schneiden mit thermischen und Wasserstrahlverfahren ➤ Schweißen in Kombination mit anderen Fügeverfahren ➤ Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen und Trennen 	
7 Juli	Anzeigenschluss: 06. Juni 2023 Druckunterlagen: 16. Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messevorbericht SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 Aussteller kündigen an (Teil 1) ➤ Fügen von Werkstoffkombinationen 	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
8 August	Anzeigenschluss: 11. Juli 2023 Druckunterlagen: 21. Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messevorbericht SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 Aussteller kündigen an (Teil 2) ➤ Berechnung und Simulation in der Fügechnik ➤ Industrie 4.0 ➤ Einsatzmöglichkeiten von Schweißstromquellen 	
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2023 Druckunterlagen: 18. August 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messeausgabe SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 ➤ Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen 	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 11.09. – 15.09.2023, Essen DVS CONGRESS 2023 12.09. – 15.09.2023, Essen
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2023 Druckunterlagen: 22. September 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messeausgabe Blechexpo/Schweisstec 2023 ➤ Wirtschaftlichkeit in der schweißtechnischen Fertigung ➤ Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweiß- und Schneidtechnik ➤ Qualifikation von Betrieb und Personal 	9. Schweisstec - Internationale Fachmesse für Fügechnologie 07.11. – 10.11.2023, Stuttgart 16. Blechexpo - Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung 07.11. – 10.11.2023, Stuttgart
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2023 Druckunterlagen: 20. Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ➤ Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen und Trennen ➤ Geräte, Zusatz- und Hilfsstoffe für das Schutzgasschweißen 	
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2023 Druckunterlagen: 24. November 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messenachbericht SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 ➤ Bericht über den DVS CONGRESS 2023 ➤ Anforderungen an Schweißverbindungen ➤ Schweißtechnisches Regelwerk 	<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 10px; transform: rotate(-2deg); display: inline-block;"> inklusive Beilage WANDKALENDER 2024 </div>

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.279,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.011,00	4.421,00	4.831,00	5.111,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.032,00	4.442,00	4.852,00	5.132,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.111,00	6.521,00	6.931,00	7.211,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.822,00	4.232,00	4.642,00	4.922,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.384,00	2.794,00	3.204,00	3.484,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.911,00	2.321,00	2.731,00	2.870,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.313,00	1.518,00	1.723,00	1.883,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	960,00	1.165,00	1.370,00	1.530,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 79

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

DER PRAKTIKER

Anzeigenpreisliste 42 gültig ab 1. Januar 2023

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	410,00 €	205,00 €
vierfarbig	1.100,00 €	570,00 €
Sonderfarben	551,00 €	551,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.253,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.292,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.447,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.001,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 189,00 %*

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten
angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.214,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.925,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.014,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 30 – 31.

DER PRAKTIKER

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei

8.905

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.205 = 100,0 %	
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	300	
Empfänger Ausland	322	622 = 6,8 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	8.583 = 93,2 %	

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung
des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

DER PRAKTIKER

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)	5.615	=	86,3 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

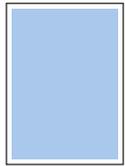
3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

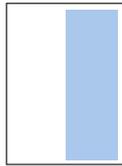
3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

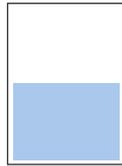
im Satzspiegel



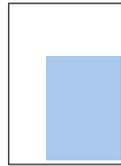
1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch



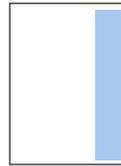
1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch



1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch



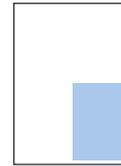
Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch



1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch



1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch



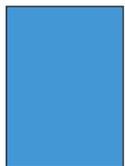
1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch



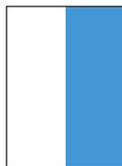
1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

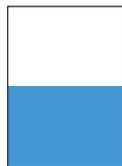
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



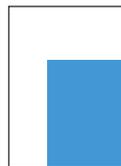
1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch



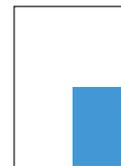
Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch



1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch



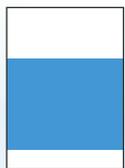
1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch



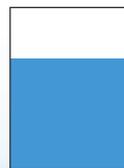
1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch



1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
DER PRAKTIKER
SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

(Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ✓ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 18 Ausgaben dabei
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch Englisch
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter WELDING AND CUTTING 46 Rubriken

www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



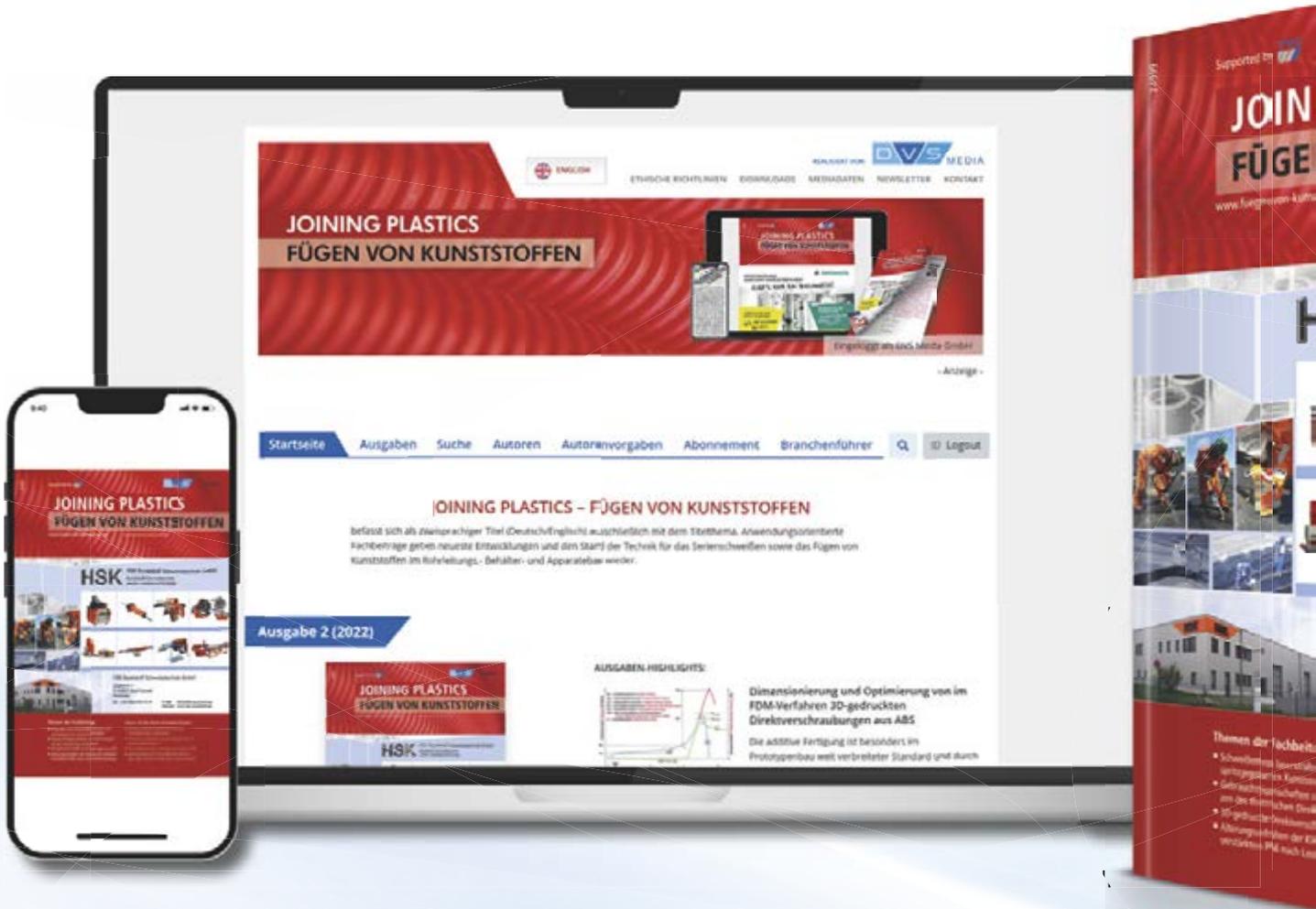
Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

DIE WELT DES KUNSTSTOFFFÜGENS





**Das
Leitmedium
der Branche**

**Peer-
reviewed,
deutsch &
englisch**

**Anwendungs-
orientiert**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	36
Verbreitung	37
Umfangs- und Inhaltsanalyse	38
Themen und Termine	39
Anzeigenpreisliste	40 – 41
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	42 – 43
Newsletter	44 – 45

JOINING PLASTICS

FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Kurzcharakteristik

Konzept: JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN befasst sich als zweisprachiger Titel (Deutsch/Englisch) ausschließlich mit dem Titelthema.

Anwendungsorientierte Fachbeiträge geben neue Entwicklungen und den Stand der Technik für das Serienschweißen sowie das Fügen von Kunststoffen im Rohrleitungs-, Behälter- und Apparatebau wieder. Der Leser erfährt darüber hinaus alles Wichtige aus den Bereichen Unternehmen, Qualitätsmanagement und Normung, Forschung und Entwicklung sowie Arbeitssicherheit und Umweltschutz. Ferner zeichnen sich alle wissenschaftlichen Fachartikel durch unabhängige Begutachtung aus, sogenannte „Peer-reviewed Paper“.

Herausgeber: DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf

Redaktion: Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich)
Nicole Stramka M.A.

Jahrgang: 17. Jahrgang 2023

Erscheinungsweise: 3 × jährlich

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 4.000 Exemplare

Erscheinungs-/Themenplan: siehe S. 45

Bezugspreise: Jahresabonnement 78,00 €
(Print + Digital)
zzgl. Versandkosten

Zielgruppe: JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN spricht Einrichter, Meister, Techniker, Ingenieure und Wissenschaftler aus den Branchen Medizintechnik, Reinraum, Weißgeräteindustrie, Automobilbau, Rohrleitungsbau, Gas- und Wasserversorgung, Entsorgung, Rohstoff- und Maschinenhersteller, Konstruktions-/Ingenieurbüros sowie Unternehmen, die sich mit mechanischen Fügeverfahren, Kleben und Laminieren befassen, an.

Redaktionelle Themen:

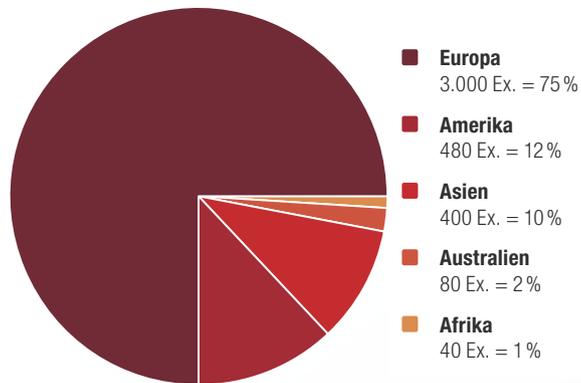
- Aktuelles
- Aus Unternehmen
- Produkte
- Fachbeiträge
- Veranstaltungen

JOINING PLASTICS

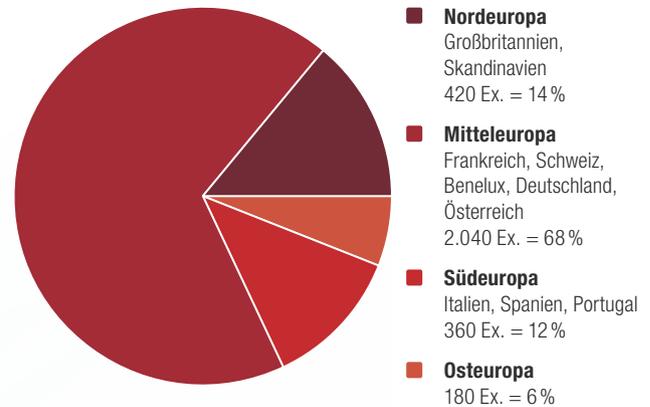
FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Verbreitung

Verbreitung weltweit:



Verbreitung in Europa:

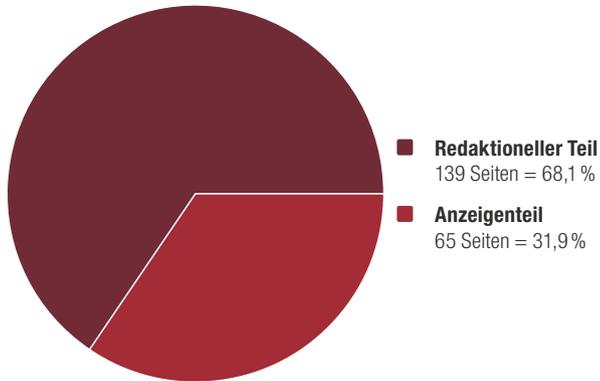


JOINING PLASTICS FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

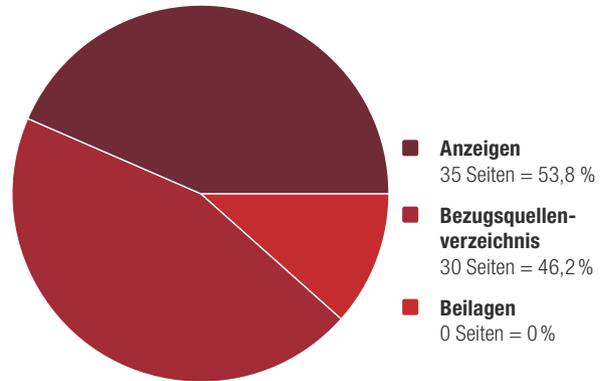
Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse: 2021 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang: 204 Seiten = 100%

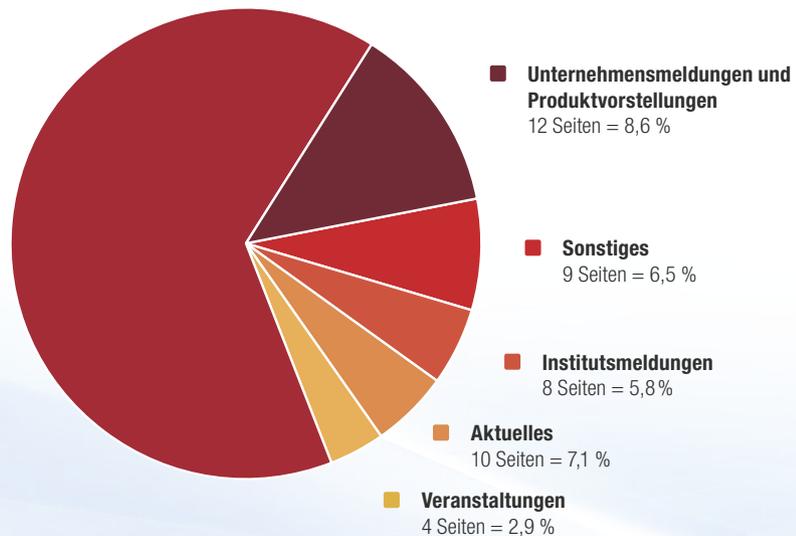


Anzeigenumfang: 65 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2021

Wissenschaftliche Fachbeiträge: 96 Seiten = 69,1 %



JOINING PLASTICS

FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Themen und Termine

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 März	Anzeigenschluss: 07. Februar 2023 Druckunterlagen: 17. Februar 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schweißen im Behälter- und Rohrleitungsbau ➤ Verbinden unterschiedlicher Werkstoffe ➤ Kunststoffe im Automobilbau ➤ Rohstoffe, Werkstoffe, Halbzeuge ➤ Faserverbundkunststoffe 	KUTENO – Kunststofftechnik Nord 09.05. – 11.05.2023, Rheda-Wiedenbrück HANNOVER MESSE 2023 17.04. – 21.04.2023, Hannover
2 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2023 Druckunterlagen: 19. Mai 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serienschweißen z.B.: Ultraschall-, Laserstrahl-, Heizelement-, Infrarot-, Vibrationsschweißen ➤ Mechanische Verbindungstechnik: Nieten, Schrauben ➤ Schulung und Prüfung 	Internationaler Kongress „PIAE 2023“ 21.06. – 22.06.2023, Mannheim PLAST 2023 05.09. – 08.09.2023, Mailand/Italien SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 11.09. – 15.09.2023, Essen
3/4 Oktober	Anzeigenschluss: 05. September 2023 Druckunterlagen: 15. September 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messeausgabe Fakuma 2023 ➤ Messen und Prüfen von Kunststoffverbindungen ➤ Kleben von Kunststoffen ➤ Schweißanlagen 	28. Fakuma 2023 17.10. – 21.10.2023, Friedrichshafen

JOINING PLASTICS

FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Anzeigenpreisliste 15 gültig ab 1. Januar 2023

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 x 150	–	–	–	3.339,00
2./3. Umschlagseite	188 x 254	210 x 297	1.864,00	2.106,00	2.348,00	2.559,00
4. Umschlagseite	188 x 254	210 x 297	1.864,00	2.106,00	2.348,00	2.559,00
2/1 Seite	400 x 254	420 x 297	2.678,00	2.920,00	3.162,00	3,00
1/1 Seite	188 x 254	210 x 297	1.675,00	1.917,00	2.159,00	2.370,00
Juniorpage	120 x 170	137 x 192	1.270,00	1.512,00	1.754,00	1.965,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 x 127 92 x 254	210 x 147 103 x 297	893,00	1.135,00	1.377,00	1.588,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 x 85 63 x 254	210 x 107 74 x 297	604,00	725,00	866,00	946,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 x 64 92 x 127	210 x 84 103 x 147	483,00	604,00	725,00	825,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit x 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 79

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

JOINING PLASTICS

FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Anzeigenpreisliste 15 gültig ab 1. Januar 2023

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	242,00 €	121,00 €
vierfarbig	695,00 €	342,00 €
Sonderfarben:	342,00 €	342,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	3.250,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	4.063,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.956,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	6.195,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 189,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.854,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.368,00 €

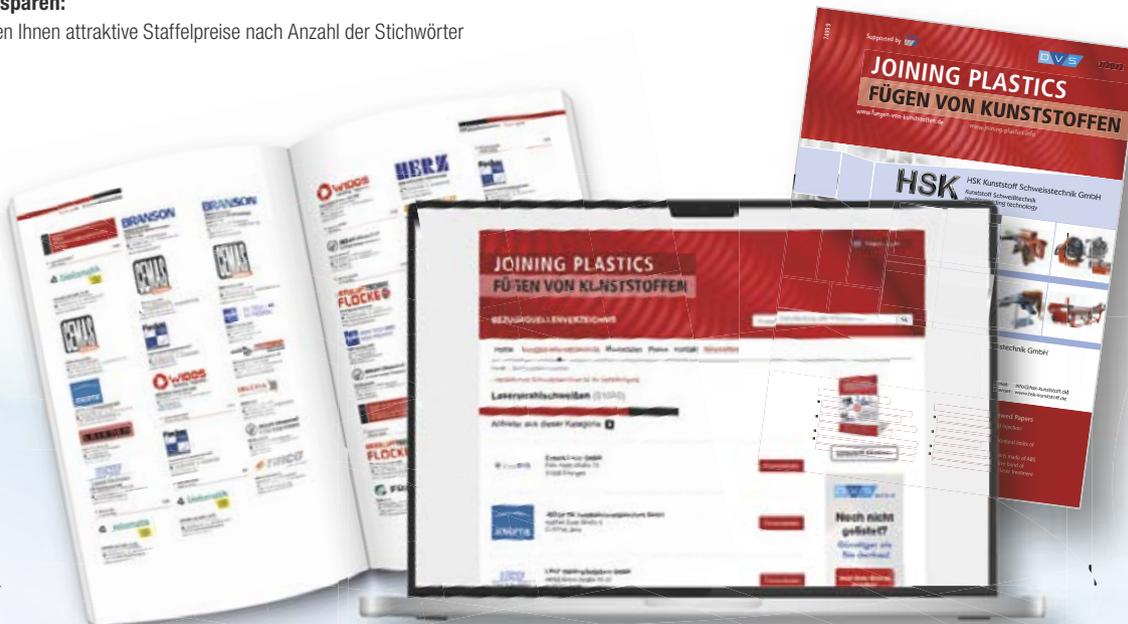
1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 1.586,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 56 – 57.

Bezugsquellenverzeichnis – JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:**
Der Branchenführer ist nach 11 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreichen relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Zielsicher:**
Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- ✓ **Alles auf einen Blick:**
Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:**
Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus
- ✓ **Kosten sparen:**
Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:**
Der Eintrag im Internet unter www.joining-plastics-bzv.de und mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.joining-plastics-bzv.de und in der Zeitschrift. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich**
(Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Ultraschallschweißen Dienstleister
Heizelementschweißen international
Wärmgasstumpfschweißen Hersteller Englisch
Laserdurchstrahlschweißen Infrarotschweißen Einkaufsführer
Deutsch Vibrationsschweißen

www.joining-plastics-bzv.de



Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?
Das ist günstiger als Sie denken!
Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

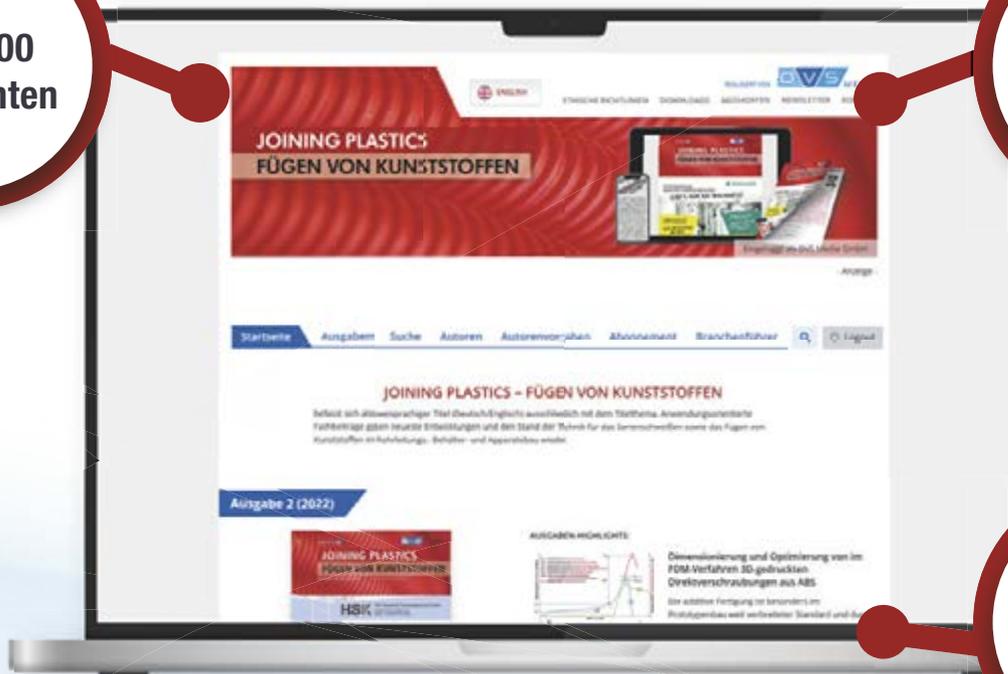
✉ britta.wingartz@dvs-media.info

Das Wesentliche auf den Punkt gebracht. Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER!

Die ideale Ergänzung zur Fachzeitschrift JOINING PLASTICS – Fügen von Kunststoffen. Viermal pro Jahr informiert der Newsletter in komprimierter Form über Aktuelles aus der Branche, interessante Fachartikel im Magazin, wichtige Veranstaltungshinweise sowie neueste Entwicklungen aus der Forschung.

Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER zeichnet sich als wirkungsvolles Marketinginstrument für Ihre individuelle und zeitgemäße Kundenansprache in der Branche aus.

Über 900
Abonnenten



ideale
Messe-
unter-
stützung

Deutsch
&
Englisch

JOINING PLASTICS FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Newsletter

JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Newsletter-Werbeformen

Werbeformen	Format/Größe in Pixel	Preis* in EURO
Fullbanner	468 × 60	289,-
Textanzeige	max. 400 Zeichen, PDF-Verlinkung bzw. Webseite	299,-
Text/Bild	max. 300 Zeichen, PDF-Verlinkung bzw. Webseite	309,-
Spezialbanner	580 × 90	409,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., je Werbeform und Sprache. Sonderwerbeformen wie Stand Alone Newsletter, Sponsoring, Advertorial, Logo Platzierung u.a. auf Anfrage.

Termine 2023 – Erscheinungsweise

Ausgabe	Versand-termin	Anlieferung	Anlass
März	15.03.2023	08.03.2023	
Mai	03.05.2023	26.04.2023	KUTENO - Kunststofftechnik Nord 09.05. – 11.05.2023, Rheda-Wiedenbrück
Juni	14.06.2023	07.06.2023	PIAE - Internationaler Fachkongress zu Kunststoffen im Automobilbau 21.06. - 22.06.2023, Mannheim
September	14.09.2023	07.09.2023	FAKUMA 2023 17.10. – 21.10.2023, Friedrichshafen
Oktober	12.10.2022	04.10.2022	FAKUMA 2023 17.10.-21.10.2023, Friedrichshafen

Bei der Anlieferung der Werbeform werden folgende Meta-Informationen benötigt:
Kundenname / Ansprechpartner / Buchungszeitraum / Werbeformat / Klick-URL

Getrennter Versand in den Sprachen:

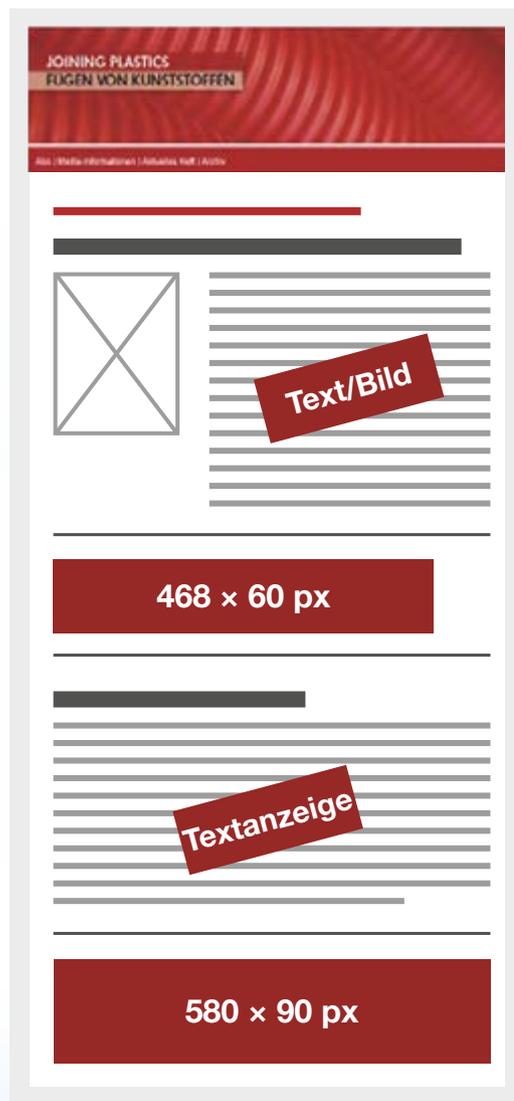
Deutsch & Englisch

Dateiformate:

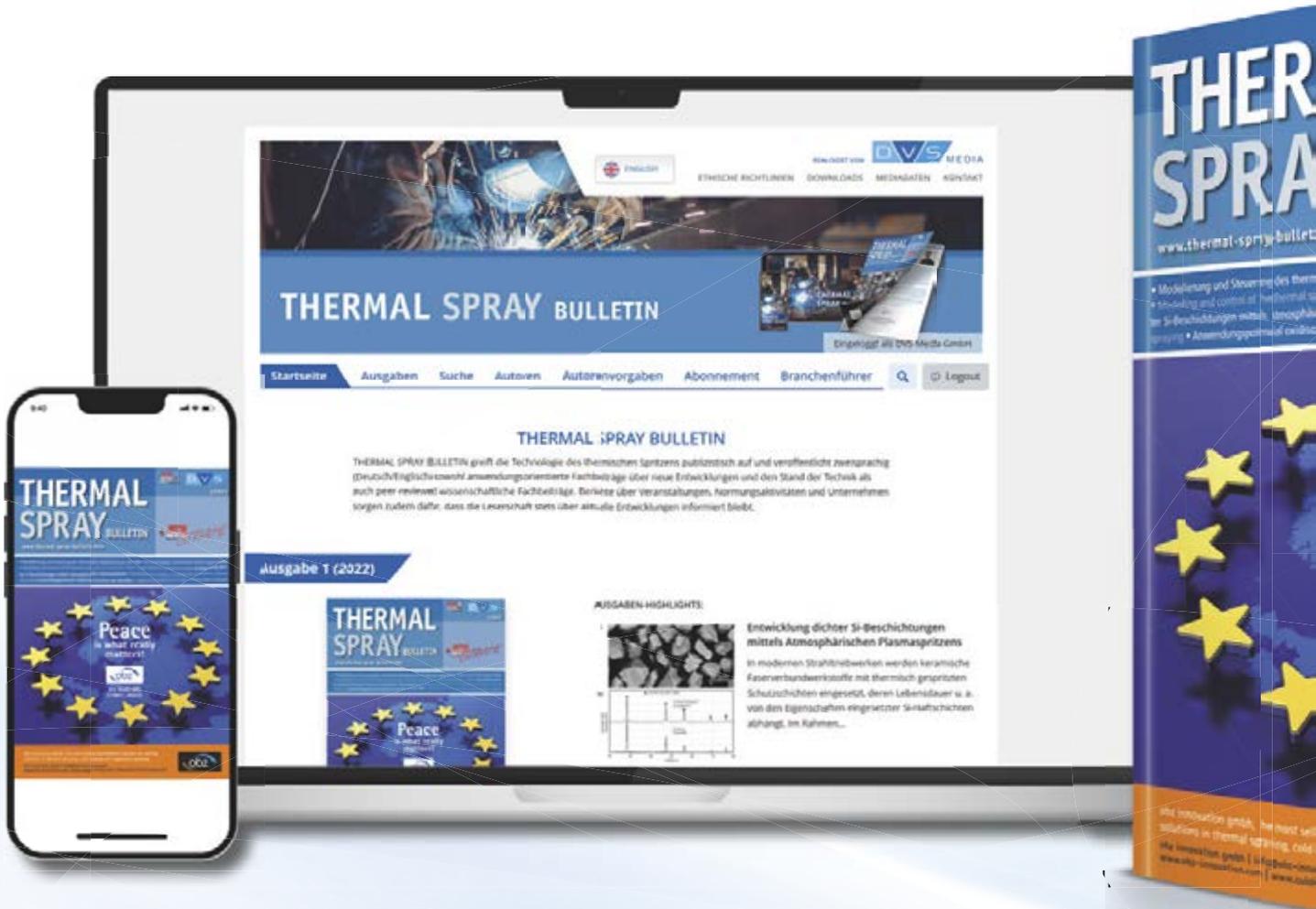
GIF & JPG, 150 × 150 px, max 200 KB /PDF (Direktverlinkung)

Format des Newsletters:

HTML-Code oder Text



EXPANDIEREND & VIELFÄLTIG





**Oberflächen-
beschichtung**

**Peer-
reviewed,
deutsch &
englisch**

**inklusive
GTS-Strahl**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	48
Verbreitung	49
Umfangs- und Inhaltsanalyse	50
Themen und Termine	51
Anzeigenpreisliste	52 – 53
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	54 – 55

Kurzcharakteristik: THERMAL SPRAY BULLETIN greift die Technologie des thermischen Spritzens publizistisch auf und veröffentlicht zweisprachig (Deutsch/Englisch) sowohl anwendungsorientierte Fachbeiträge über neue Entwicklungen und den Stand der Technik als auch begutachtete wissenschaftliche Fachbeiträge. Berichte über Veranstaltungen, Normungsaktivitäten und Unternehmen sorgen zudem dafür, dass die Leserschaft stets über aktuelle Entwicklungen informiert bleibt.

Herausgeber: DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf

Redaktion: Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich)
Nicole Stramka M.A.

Jahrgang: 16 Jahrgang 2023

Erscheinungsweise: 2 × jährlich

Auflage: 4.000 Exemplare

**Erscheinungs-/
Themenplan:** siehe S. 57

Bezugspreise: Jahresabonnement 58,50 €
(Print + Digital) €
zzgl. Versandkosten

Sprache: Deutsch/Englisch

Zielgruppe: Das THERMAL SPRAY BULLETIN wendet sich an Techniker, Facharbeiter und Ingenieure in kleinen, mittleren und Großunternehmen. Die Anwendungsbreite der Technologie erstreckt sich dabei im Wesentlichen auf folgende Branchen:

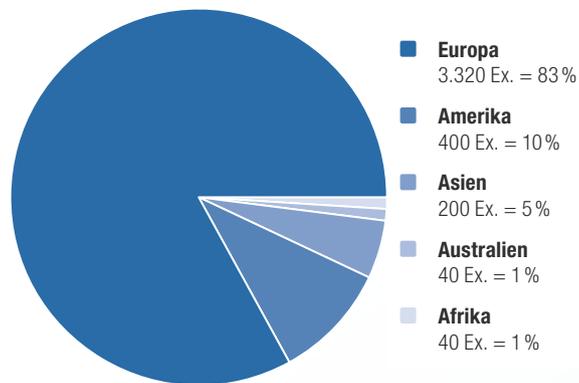
Redaktionelle Themen:

- Apparate-/Anlagenbau
- Energietechnik
- Druck-/Papierindustrie
- Werkzeugmaschinenbau
- Chemische Industrie
- Automobilindustrie
- Textiltechnik
- Kunststoffverarbeitende Industrie
- Luft- und Raumfahrt
- Mineralölindustrie
- Medizintechnik
- Bauwesen

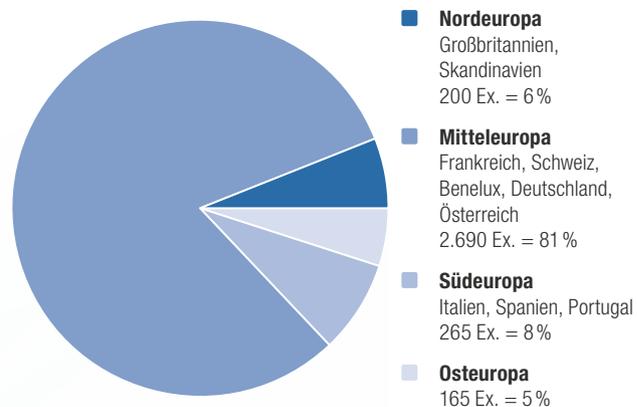
In Kooperation mit:



Verbreitung weltweit:

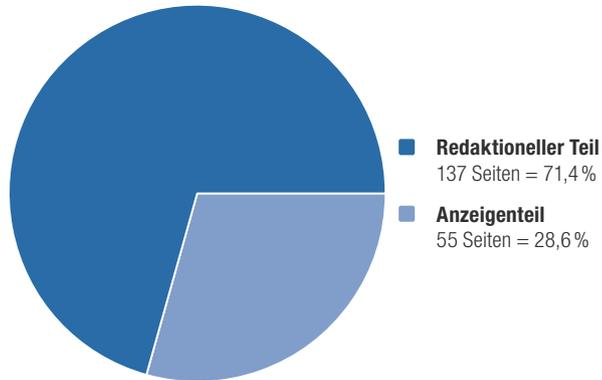


Verbreitung in Europa:

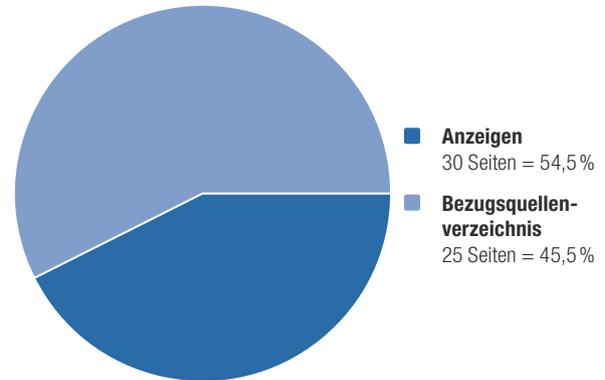


Umfangs-Analyse: 2021 = 2 Ausgaben

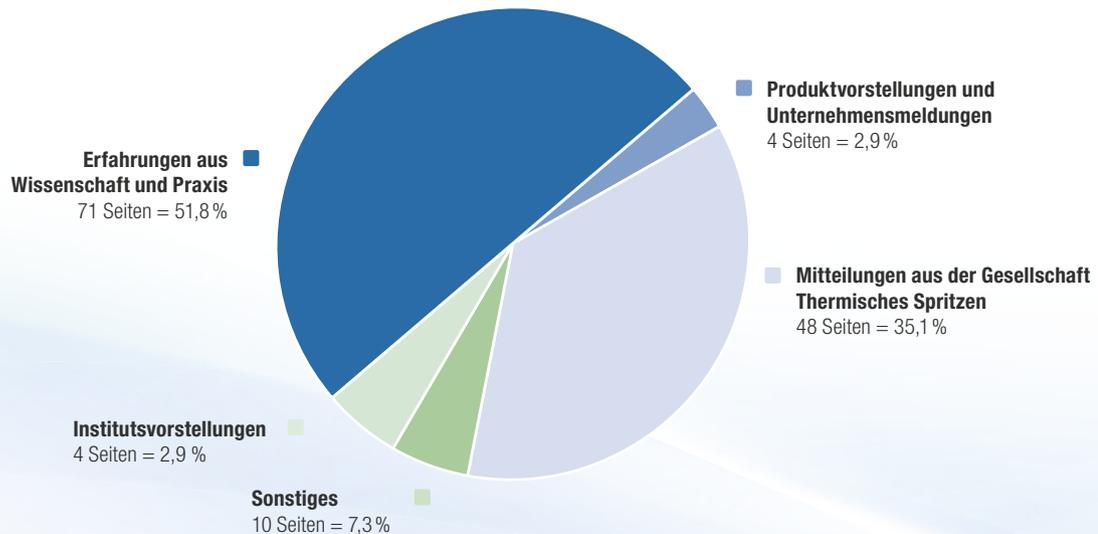
Gesamtumfang: 192 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 55 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2021



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 April	Anzeigenschluss: 23. März 2023 Druckunterlagen: 30. März 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kongress-Ausgabe ITSC 2023 – International Thermal Spray Conference ➤ Thermisches Beschichten in Industrie-Bereichen wie Automobil, Biomedizin, Petrochemie, Druck und Papier ➤ Verschleiß- und Korrosionsschutz ➤ umweltfreundliche Beschichtungen ➤ Beschichtungswerkstoffe ➤ Zusatz- und Hilfsstoffe ➤ neue Anlagentechnik ➤ Fehlererkennung und Sensoren ➤ zerstörungsfreie Prüfung ➤ Thermische Spritzverfahren ➤ Herstellung ➤ Thermisches Beschichten von Gasturbinen und Brennstoffzellen 	<p>Hannover Messe 2023 17.04. – 21.04.2023, Hannover</p> <p>ITSC 2023 – International Thermal Spray Conference 22.05. – 25.05.2023, Quebec/ Kanada</p>
2 September	Anzeigenschluss: 10. August 2023 Druckunterlagen: 17. August 2023		<p>SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 11.09. – 15.09.2023, Essen</p> <p>12. Kolloquium Hochgeschwindigkeits-Flammspritzen (HVOF) 26.10.-27.10.2023, Erding</p>

Darüber hinaus beinhaltet das **THERMAL SPRAY BULLETIN** den **GTS-Strahl** mit Informationen zu: Mitgliedsunternehmen, GTS-Veranstaltungen, Interviews und Patenten.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	3.339,00
2./3. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.864,00	2.106,00	2.348,00	2.559,00
4. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.864,00	2.106,00	2.348,00	2.559,00
2/1 Seite	400 × 254	420 × 297	2.678,00	2.920,00	3.162,00	3.373,00
1/1 Seite	188 × 254	210 × 297	1.675,00	1.917,00	2.159,00	2.370,00
Juniorpage	120 × 170	137 × 192	1.270,00	1.512,00	1.754,00	1.965,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 × 127 92 × 253	210 × 147 103 × 297	893,00	1.135,00	1.377,00	1.588,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 × 85 63 × 254	210 × 107 74 × 297	604,00	725,00	846,00	946,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 × 64 92 × 127	210 × 84 103 × 147	483,00	604,00	725,00	825,00
Gelegenheitsanzeigen/Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 176 mm breit × 253 mm hoch, 2 Spalten zu je 86 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 79

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	242,00 €	121,00 €
vierfarbig	695,00 €	342,00 €
Sonderfarben:	342,00 €	342,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	bei 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	3.250,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	4.063,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.956,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	6.195,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 %*
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 189,00 %*

* ohne Rabatt

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.854,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.368,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 1.586,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 56 – 57.

Bezugsquellenverzeichnis – THERMAL SPRAY BULLETIN

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:**
Der Branchenführer ist nach 9 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreich relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Zielsicher:**
Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- ✓ **(Alles) auf einen Blick:**
Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:**
Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus
- ✓ **Kosten sparen:**
Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:**
Der Eintrag im Internet unter www.tsb-bezugsquellen.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** auf unserer Internetseite.
Senden Sie Ihr Logo (jpg- Datei) an folgende e-mail-Adresse:
britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich**
(Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

international Thermisches Spritzen
 Ausrüstung Anlagen & Komponenten
 Einkaufsführer Zusatzstoffe Englisch Deutsch
 Oberflächenbearbeitung Jobshop Dienstleister

www.tsb-bezugsquellen.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

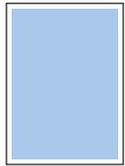
Sie sind noch nicht gelistet?
Das ist günstiger als Sie denken!
Sprechen Sie mich gerne an.



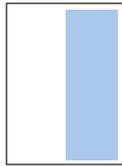
Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz
 ☎ +49 211 1591-155
 ✉ britta.wingartz@dvs-media.info

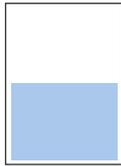
im Satzspiegel



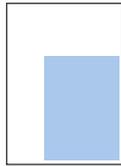
1/1 Seite
188 mm breit
254 mm hoch



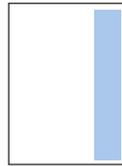
1/2 hoch
92 mm breit
254 mm hoch



1/2 quer
188 mm breit
127 mm hoch



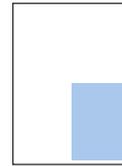
Juniorpage
120 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
63 mm breit
254 mm hoch



1/3 quer
188 mm breit
85 mm hoch



1/4 hoch
92 mm breit
127 mm hoch



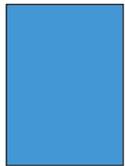
1/4 quer
188 mm breit
64 mm hoch



1/8 Seite
86 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

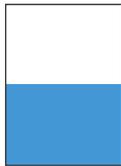
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



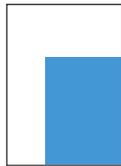
1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



1/2 hoch
103 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
147 mm hoch



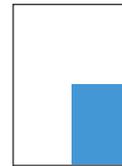
Juniorpage
137 mm breit
192 mm hoch



1/3 hoch
74 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
107 mm hoch



1/4 hoch
103 mm breit
147 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
84 mm hoch



1/8 Seite
103 mm breit
84 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



Titelseite
210 mm breit
150 mm hoch



4. Umschlagseite
210 mm breit
297 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
WeTransfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben





Alle Werbemöglichkeiten zum Messehighlight des Jahres!

Unsere Werbemöglichkeiten machen Ihren Messeauftritt perfekt

Auf der SCHWEISSEN & SCHNEIDEN präsentieren Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen rund um die neuesten Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnologien. Alle vier Jahre wird die Veranstaltung damit zum internationalen Branchen-Treffpunkt Nummer 1. Rund 50.000 Besucher aus mehr als 120 Ländern und über 1.000 Aussteller werden vom **11. bis 15. September 2023** in den umfangreich modernisierten Hallen der MESSE ESSEN erwartet.

Als Weltleitmesse der Branche ist die **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN** absoluter Place-to-be des Jahres.

Die Messemedien rund um die Veranstaltung werden von DVS Media in Kooperation mit der MESSE ESSEN GmbH publiziert.



Wir sind offizieller Partner der

MESSE
ESSEN



Auflage:	5.000 Stück
Katalogformat:	140 mm breit × 210 mm hoch
Satzspiegel:	115 mm breit × 180 mm hoch
Anzeigenschluss:	30.06.2021
Umschlagseiten:	2.800,00 €
Farbzuschlag:	je Farbe Eurokala 390,00 € vierfarbig 1.050,00 € Sonderfarbe 525,00 €

Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Anzeigenpreise

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	4-farbig
1/1 Seite	115 × 180	2.300,00	3.350,00
1/2 Seite	115 × 88 / 56 × 180	1.200,00	2.250,00
1/3 Seite	115 × 43 / 35 × 180	850,00	1.900,00
1/4 Seite	115 × 43 / 56 × 88	600,00	1.650,00

Zuschlag für Satzspiegel-

überschreitung: 180,00 €

Anschnittformat: 146 mm breit × 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt links, rechts, unten und 5 mm oben.

Beihefter: 2 Seiten (bis 115 g/m²) 3.150,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m²) 4.800,00 €

Format: 146 mm breit × 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt links, rechts, unten und 5 mm oben.

Lesezeichen: max. Größe 50 mm breit × 150 mm hoch 4.900,00 €
Technische Details auf Anfrage.

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.



Messezeitung zur SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023



Nutzen Sie WELDING AND CUTTING today für Ihre Werbebotschaft, Ihren Imageauftritt, Produktinformationen, Stellenanzeigen, Messeneuheiten sowie Einladungen zu Events, Vorträgen und Veranstaltungen.

Auflage & Sprache: 12.000 Exemplare täglich,
zweisprachig: Deutsch und Englisch

Aussteller: 1.000

Erwartete Besucher: 70.000

Erscheinungstage: Mo. 11.09., Di. 12.09., Mi. 13.09., Do. 14.09., Fr. 15.09.

Format: 235 mm breit × 315 mm hoch

Anzeigenschluss: 1. Ausgabe 29.08.2023, alle weiteren Ausgaben
jeweils am Vortag bis 14:00 Uhr

Anzeigenpreise

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	4-farbig
1/1 Seite	176 × 253	2.300,00	3.350,00
1/2 Seite	86 × 253 / 176 × 125	1.200,00	2.250,00
Juniorpage	120 × 170	1.650,00	2.700,00
1/3 Seite	57 × 253 / 176 × 85	850,00	1.395,00
1/4 Seite	86 × 125 / 176 × 62	575,00	1.120,00
1/8 Seite	86 × 62	290,00	835,00
1/16 Seite	86 × 30	150,00	695,00

Farbzuschlag:

1/1 Seite und 1/2 Seite je Farbe Euroskala	390,00 €	1/3 Seite und kleiner 195,00 €
vierfarbig	1.050,00 €	545,00 €
Sonderfarbe	525,00 €	525,00 €

Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Nachlässe: 2 Anzeigen 5 %, 4 Anzeigen 10 %, 5 Anzeigen 15 %
Kombinationsrabatt mit Anzeigen in den
Messeausgaben der Zeitschriften
SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und DER PRAKTIKER.

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.



Besucher der SCHWEISSEN & SCHNEIDEN planen mit der Messe-App

Fügen Trennen Beschichten. Alles Wichtige mobil verfügbar

Die Weltleitmesse

Mit der App zur **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN** können sich Besucher auf Ihren Messebesuch optimal vorbereiten und haben vor Ort alle wichtigen Informationen aktuell mobil zur Hand.

Aussteller können direkt gesucht oder anhand der Warengruppen gefunden werden. Mit den zahlreichen praktischen Zusatzfunktionen z.B. für Termine, Notizen oder das Erstellen einer Favoritenliste lässt sich der Messebesuch effizient planen und dokumentieren.

Inhalte der App:

- Ausstellerverzeichnis
- Warengruppen
- Interaktive Hallenpläne
- Rahmenprogramm
- Informationen zur Messe

Machen Sie in der Messe-App auf Ihr Unternehmen aufmerksam.



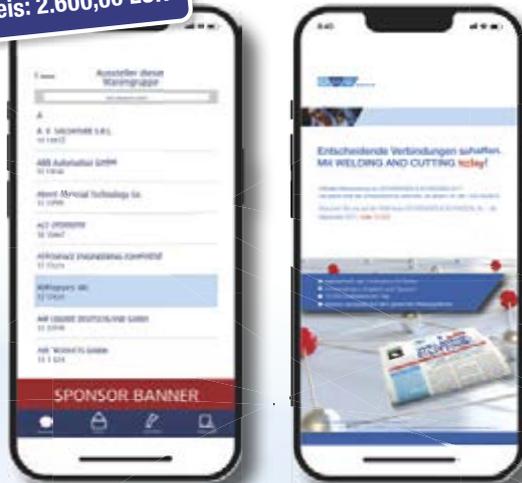
Werbemöglichkeiten als Medienpartner in den Hauptwarengruppen

- Platzierung in den 6 Hauptbereichen der App
- Alphabetisches Ausstellerverzeichnis
- Hauptmenü und Untermenüpunkte
- Informationen zur Messe
- Rahmenprogramm
- Favoriten
- Hallenplan

Footer: Banner im unteren Bereich des Bildschirms. Durch Antippen des Banners gelangt der Nutzer direkt zum Katalogeintrag des Medienpartners.



Preis: 2.600,00 EUR



Banner 1: Footer

Platzierung: in der gesamten Hauptwarengruppe im unteren Bereich des Bildschirms

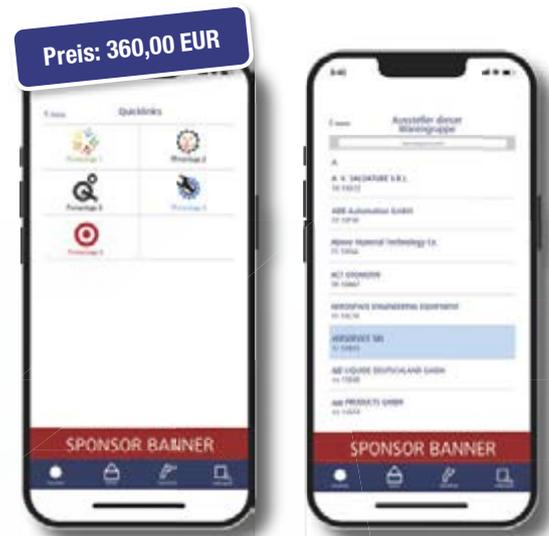
Banner 2: Fullsize-Banner

Verlinkung: beim Klicken in die gebuchte Kategorie

Funktion: 4 Sekunden; nach Zeitablauf oder nach Antippen ausblenden der Anzeige

Quicklink-Buchung/Hervorhebung in der Ausstellerliste

Logo-Platzierung mit hoher Wahrnehmung im Quicklinkbereich
Größe: 300 × 150 px
Platzierung: Hauptmenü
Darstellung: variabel bei jedem Aufruf
Zusatzleistung: farbliche Hervorhebung in der Ausstellerliste



Technische Angaben

Banner und Anzeigen

Footer: 720 × 100, 768 × 66, 1024 × 66 Pixel

Fullsize-Anzeige: 480 × 800, 640 × 960, 720 × 1280, 768 × 1024, 1024 × 768 und 1242 × 2688 Pixel

Zulässige Dateiformate: JPEG, TIFF und PNG (im Farbraum RGB).

Auflösungen für weitere Endgeräte werden automatisch erzeugt. Animationen auf Anfrage.

Firmenlogos und Quicklinks

Logo: Breite von mindestens 300 Pixel

Zulässige Dateiformate: EPS, PDF, JPEG, TIFF und PNG (im Farbraum RGB)

Datenlieferung und Ansprechpartner

Termin: 07.08.2023

Verkauf: britta.wingartz@dvs-media.info oder vanessa.wollstein@dvs-media.info



Bannerwerbung auf der Messeseite www.schweissen-schneiden.com

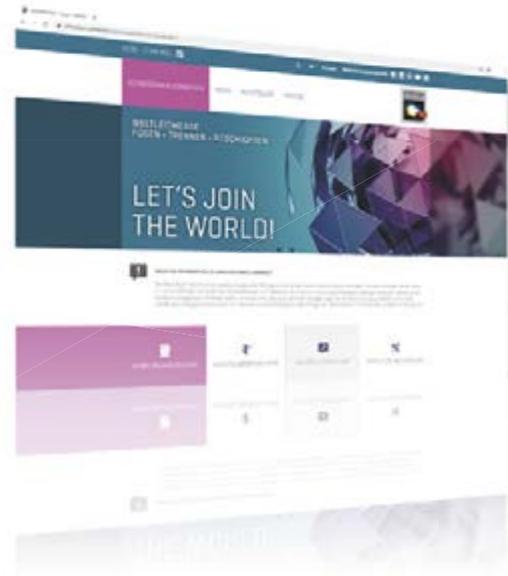
Das Internet ist unbestritten das wichtigste Informationsmedium für den Messebesuch- und die Vorbereitung.

Werbebanner auf der Website www.schweissen-schneiden.com sprechen Besucher schon bei der Messeseite an und erhöhen die Wahrnehmung Ihres Messeauftritts.

Als Plattform für Ihre Werbung eignen sich die Messeseiten darüber hinaus besonders gut, weil die Vielzahl der Nutzer Fachbesucher und Branchenzugehörige sind, d.h. auf den Messeseiten treffen Sie genau auf Ihre Zielgruppe!

Allein im **Zeitraum** Mai bis Ende Oktober hat die **Bannerwerbung** auf www.schweissen-schneiden.com ein Potential von mehr als **1,4 Millionen** erwarteten Seitenaufrufen.

Nutzen Sie die perfekten Voraussetzungen für die Platzierung Ihrer Bannerwerbung! Sie haben die Wahl zwischen **5 verschiedenen Bannerformaten**.



Anzeigenpreise:

Format	Slider	Parallax	Rectangle	Floor Ad	Fullsize
Preis/Monat	890,00	650,00	390,00	490,00	490,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuersatz.

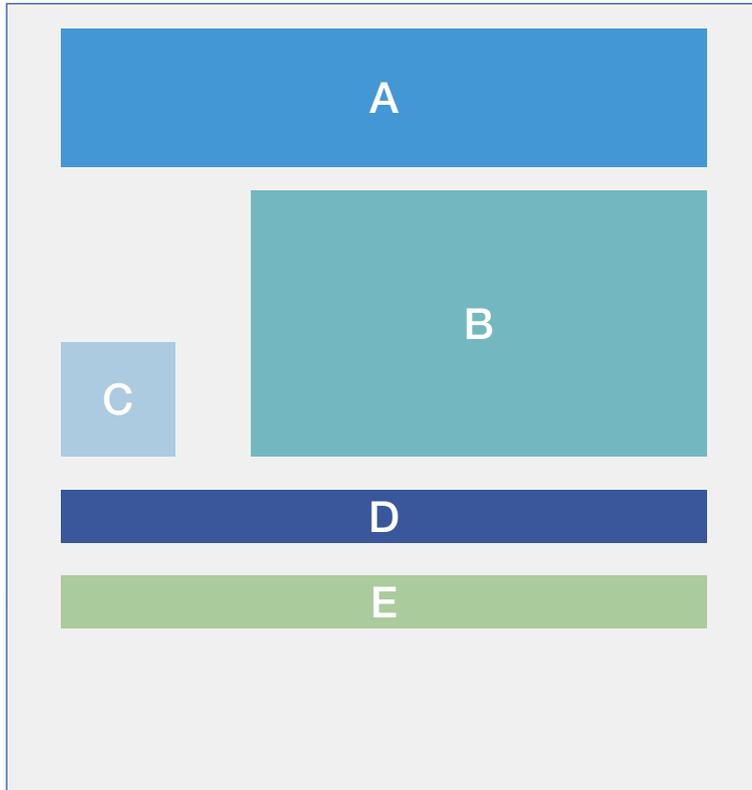
Dateiformate:

Statische Werbemittel: jpg, gif, png
 Animierte Werbemittel: swf, gif, html 5
 Maximale Dateigröße: 80 KB

Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken.
 Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.



A Slider:

- Wird eingebunden in den S&S-Slider
- Erscheint an 2. Stelle
- Jedes Slider-Element erscheint 5 Sekunden, die Werbung an zweiter Stelle, also nach 5 Sek und für 5 Sek
- Keine Animation
- Verlinkung in Online-Ausstellereintrag oder auf Landing Page o.Ä. möglich
- Exklusiv für einen Aussteller und die Dauer des gebuchten Volumens bei schnellstmöglicher Verteilung
- 1200 × 483 Pixel

B Parallax:

- Erscheint innerhalb der Aussteller- und der Newsliste an 3. Stelle
- Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation
- 850 × 566 Pixel
- Keine Animation

C Rectangle:

- Erscheint in der Marginalspalte bei der Ausstellerliste
- Erscheint nicht auf den Aussteller-Detailseiten
- Bleibt auch während der Suche stehen
- Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation
- 260 × 260 Pixel

D Floor Ad:

- Erscheint auf allen Seiten außer Home
- Erscheint nicht auf den Aussteller-Detailseiten
- Einblendung mit 10 minütigem Capping pro Kampagne je Besuch
- Bleibt beim Scrollen stehen
- Kann über Close-Button geschlossen werden
- Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation
- 1200 × 144 Pixel

E Fullsize:

- Im Content Bereich im oberen Drittel der Seiten des Rahmenprogramms
- Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation
- 1200 × 144 Pixel

HERZLICH WILLKOMMEN IM HOME OF WELDING

Das **HOME OF WELDING** ist seit dem 01. April 2019 die Internet-plattform für jeden, der mit der Schweißtechnik zu tun hat – in Industrie und Handwerk!

Was im HOME OF WELDING zählt, sind Inhalte. Vielseitige, breit gefächerte Themen, die für die gesamte schweißtechnische Branche interessant sind.

Auf der contentbasierten B2B-Plattform finden Sie daher:

- › aktuelle Nachrichten
- › ein branchenspezifisches Produkt- und Firmenverzeichnis
- › ein branchenspezifisches JobPortal
- › Zahlen und Statistisches
- › Praxistipps
- › Expertenmeinungen
- › Verweise auf Fachmedien
- › Veranstaltungshinweise

Jetzt entdecken:
www.home-of-welding.com



REICHWEITE

(Datenerhebung mit Google Analytics zu www.home-of-welding.com am 30.06.2022)

37,48% Zuwachs der Visits
2022 gegenüber 2021

426.044 Page
Impressions

209.230 Page
Impressions

169.920 Page
Impressions

Start-Up der
Homepage

4/2019

6/2020

6/2021

6/2022

Anmerkung: Ab 01.12.2021 wurde ein Cookie Consent-Banner aktiv, daher sind die Werte geringer und nicht direkt mit den Vorjahren vergleichbar.

AUF DEN PUNKT WERBEN. IHRE MÖGLICHKEITEN IM UNIVERSUM

Bannerwerbung

Bannerwerbung gehört zu den beliebtesten Werbemöglichkeiten im Internet, denn gute Bannerwerbung wird wahrgenommen und geklickt. Im HOME OF WELDING können Sie verschiedene Standardformate für Ihre Werbeziele nutzen.

Advertorials

Werbeanzeigen im redaktionellen Gewand erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Bei dieser Werbemöglichkeit profitieren Sie im HOME OF WELDING von unseren qualitativ hochwertigen redaktionellen Inhalten.

Produkt- und Firmenverzeichnis

Ein Branchenführer durch die Fügetechnik mit allen namhaften Herstellern und den dazugehörigen Produkten vervollständigt den

Nutzwert des Branchenportals. Nach Produkten gegliedert, ermöglicht es den schnellen und einfachen Draht zu neuen Lieferanten.

Newsletterwerbung

In unserem wöchentlichen Newsletter können Sie zwischen drei Bannerplatzierungen wählen. Alle Werbeformen garantieren höchstmögliche Aufmerksamkeit, denn sie werden zwischen den einzelnen Themenblöcken platziert.

JobPortal

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen Jobportal präzise Ihre Zielgruppe.

Für Ihre optimale Präsenz im **HOME OF WELDING** haben wir vier attraktive Leistungspakete zusammengestellt. Herzstück dieser Leistungspakete ist die Firmen- und Produktdatenbank.

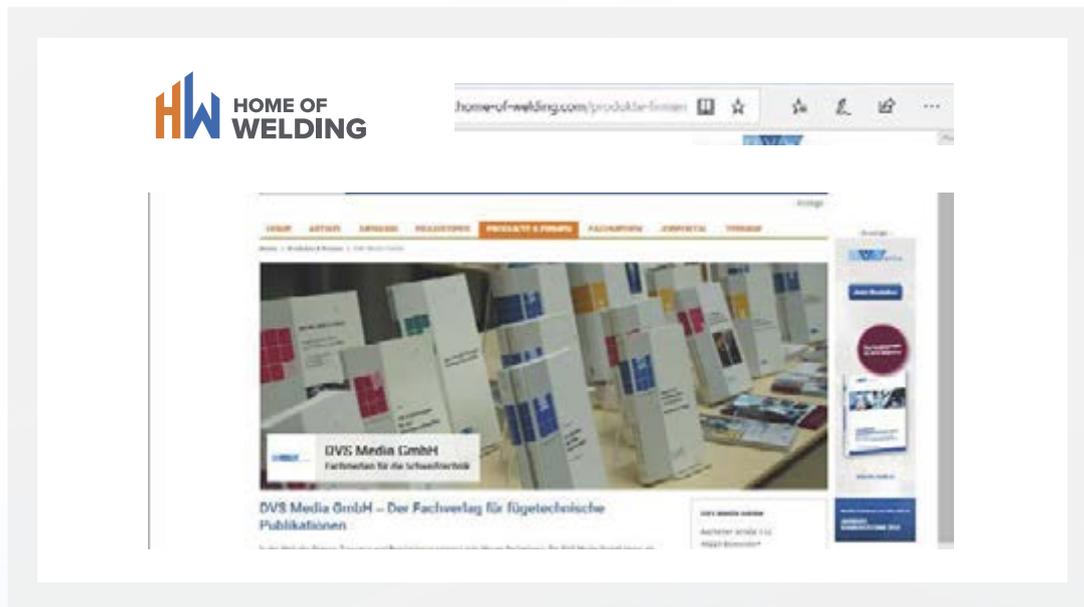
Machen Sie sich auf den folgenden Seiten schlau und entscheiden Sie sich zwischen:
Basic Plus, Bronze, Silber oder Gold.

BASIC PLUS

- › Auflistung von max. 5 Produktkategorien im Verzeichnis, weitere auf Anfrage
- + **Angabe der vollständigen Anschrift**
- + **Angabe des Webauftritts**

75,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS



*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

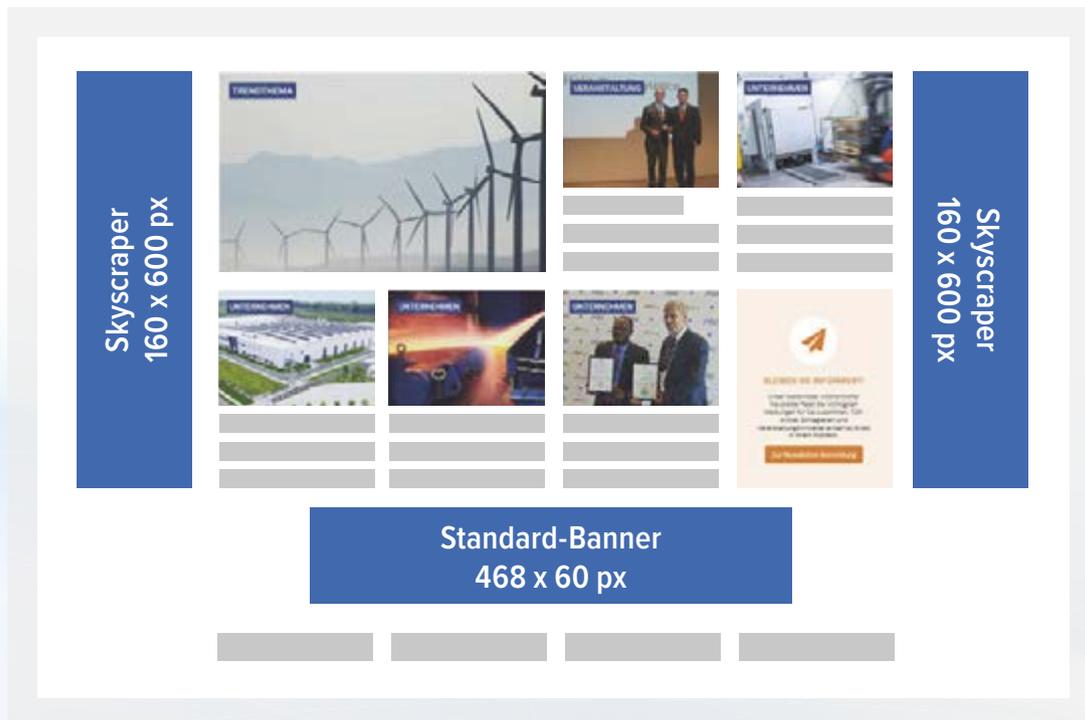
BRONZE

Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis
Angabe der vollständigen Anschrift
Verlinkung zum eigenen Webauftritt

+ Eigene Microsite | + Angabe der Ansprechpartner | + Zusatztext | + Logo | + Titelbild
+ 1 Banner zur Auswahl (Skyscraper links oder rechts, oder Standard Banner)

400,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

Unternehmensbezogene Unterseite

Titelbild: 1200 x 480 px

Logo: 800 x 800 px

Firmenname
Firmen Untertitel (70 Zeichen)

Firmenname
Firmen Untertitel
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet sita kaad gubergri, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.

Zusatztext: 800 Zeichen

Musterfirma GmbH
Musterstraße 12
12345 Musterort
Telefon:
01234 456789
E-Mail:
muster@muster.de
Internet:
www.muster.de

*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

Unternehmensbezogene Unterseite

Titelbild: 1200 x 480 px

Logo: 800 x 800 px



Firmenname
Firmen Untertitel (70 Zeichen)

Firmenname
Firmen Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. A
t vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet eitta kasd guberg
en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor
sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut
labore et dolore.

Zusatztext: 800 Zeichen

Musterfirma GmbH

Musterstraße 12
12345 Musterort

Telefon:
01234 456789

E-Mail:
muster@muster.de

Internet:
www.muster.de

*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

GOLD

Auflistung im Produkte und Firmenverzeichnis

Eigene Microsite

Angabe der vollständigen Anschrift

Verlinkung zum eigenen Webauftritt

Angabe der Ansprechpartner

Zusatztext

Logo

Titelbild

Banner in Top-Position

(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)

+ Auflistung als TOP-Firma | + Whitepaper | + Advertorial (1x monatlich)

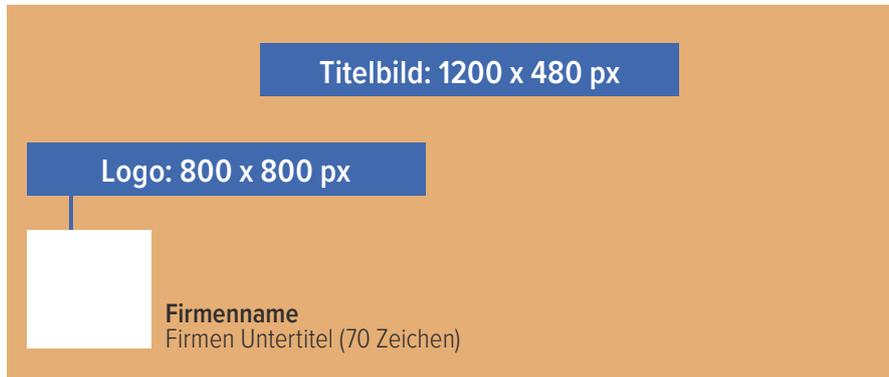
800,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

BEISPIEL DER „TOP-FIRMEN-DARSTELLUNG“

The screenshot shows the website 'HOME OF WELDING' with a navigation menu including 'HOME', 'ARTIKEL', 'MEDUNG', 'PRAKTIPTIPS', 'PRODUKTE & FIRMEN', 'FACHMEDIEN', 'JOBPORTAL', and 'TERMINE'. The main content area is titled 'Produkte & Firmen: Wo gibt es was und wer stellt es her?' and features a 'TOP-FIRMEN' section. This section displays four company cards, each with a thumbnail image, the company name, a short description, and a 'Mehr erfahren' link. The companies listed are PTR STRALTECHNIK GMBH, ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH & CO. KG, DIE MESSE ESSEN GMBH, and LÖSCH SCHWEISSTECHNIK GMBH. To the right of the company cards is a 'BLEIBEN SIE INFORMIERT!' section with a paper plane icon and a 'Jetzt informieren!' button.

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

Unternehmensbezogene Unterseite



Firmenname Firmen Untertitel

Loren ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy elit tempor tristique of lobore of dolore magna aliquam erat, sed diam mollis. A 1 vero esse at accuam of justo duo dolore of ea rebum. Ut cilia kasd gubergit
en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy elit tempor tristique utdolore of dolore. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy elit tempor tristique of lobore of dolore magna aliquam erat, sed diam mollis. A 1 vero esse at accuam of justo duo dolore of ea rebum. Ut cilia kasd gubergit en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy elit tempor tristique of lobore of dolore.



Tempor esse at accuam of justo duo dolore of ea rebum. Ut cilia kasd gubergit, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy elit tempor tristique of lobore of dolore.



Temp esse at accuam of justo duo dolore of ea rebum. Ut cilia kasd gubergit, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy elit tempor tristique of lobore of dolore.

Musterfirma GmbH

Musterstraße 12
12345 Musterort

Telefon:
01234 456789

E-Mail:
muster@muster.de

Internet:
www.muster.de

Zusatztext: 3000 Zeichen + Bilder

*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

ZEITNAH WERBEN MIT UNSEREN EINZELLEISTUNGEN

Unsere Werbepakete Basic Plus, Bronze, Silber und Gold sind nicht das, was Sie für Ihre digitale Werbung benötigen? Dann haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Einzelleistungen mit einer kürzeren Laufzeit zu buchen.

Auf den nachfolgenden Seiten erläutern wir Ihnen diese Einzelleistungen im Detail.

UNSERE EINZELLEISTUNGEN IN DER ÜBERSICHT

Werbepbanner

- > Skyscraper
- > Standard-Banner

Newsletter-Werbung

- > Werbebanner
- > Stand-alone-Newsletter

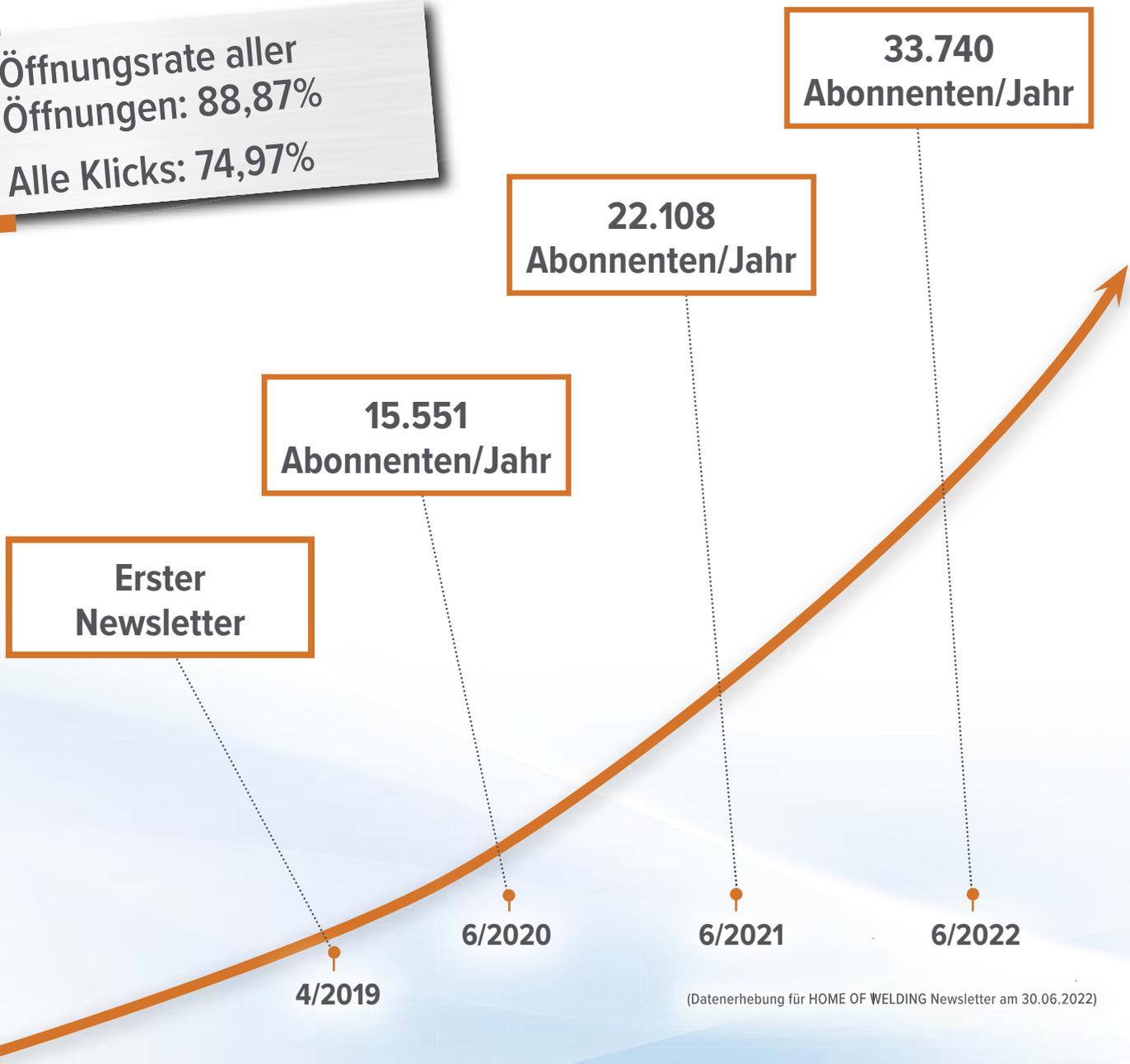
Job-Portal

- > online
- > print + online, crossmedial
verknüpft

Advertorial

REICHWEITE NEWSLETTER

Öffnungsrate aller
Öffnungen: 88,87%
Alle Klicks: 74,97%



UNSERE NEWSLETTER IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Wir fassen in unserem Newsletter jede Woche die wichtigsten Artikel, Schlagzeilen und Termine aus der Berichterstattung im HOME OF WELDING zusammen.

Unser Newsletter erscheint in der Regel einmal pro Woche, meistens donnerstags. Gerne können Sie diese wöchentliche, redaktionelle Mitteilung an unsere Newsletter-Abonnenten auch für Ihre Werbebotschaft nutzen, mit einem Werbebanner an drei verschiedenen Positionen.

Banner-Größe:

620 x 75 px

Banner-Preise:

- > Top-Position: 450,00 €
- > Fokus-Position: 390,00 €
- > Standard-Position: 350,00 €

Bannerdaten und -buchung:

- > jeweils 10 Tage im Voraus

Die Platzierungsmöglichkeiten:

HOME OF WELDING
DAS BRANCHENPORTAL

NEWSLETTER 47/2021

Bitte Lesarten, liebe Leser,

die stetig steigende Durchschnittswerte im Thermometer lässt keinen Zweifel aufkommen: Es herrscht eine Gluthitze. Solange es dort heiß ist, nutzen wir das Wetter eiskalt aus, um unseren wöchentlichen Newsletter zu schmücken, da sind wir einem. Ohne zu zögern machen wir also Nippel mit Rippen und stellen Ihnen zu allererst drei besonders interessante Artikel aus dem HOME OF WELDING vor, die dort in den vergangenen Tagen veröffentlicht wurden.

Top-Position 620 x 75 px

DIE TOP-MELDUNGEN DER WOCHE:

Titan XO puls steigert die Effizienz und eröffnet Einsparpotenziale
Unter dem Motto „Welding 4.0“ stellt EWM die MIG-MAG-Multiprozessschweißgeräte Serie Titan XO puls in einer kompakten und einer dekompakten Variante vor.
» Hier geht's zum Artikel

Kommentare und Gedanken zur DIN EN 1090-1
Eine Änderung der DIN EN 1090-1 ist längst überfällig, weil die alten Konformitätsregeln mit den Regelungen zur Lasttragfähigkeit nicht übereinstimmen. Die neue DIN EN 1090-1 ist nicht nur schärfer geworden, sondern passt sich auch den rechtlichen Rahmenbedingungen durch die Verordnung EU 305/2011 an.
» Hier geht's zum Artikel

Fokus-Position 620 x 75 px

KENNEN SIE SCHON DIESE SCHLAGZEILEN?

Der mobile WIG-Inverter MicoTIG 200
» Hier geht's zum Artikel

Für jede Herausforderung gerüstet
» Hier geht's zum Artikel

Prima Poster: Manuelle Schweißprozesse
» Hier geht's zum Artikel

Standard-Position 620 x 75 px

DIESE TERMINE SOLLTEN SIE SICH VORMERKEN:

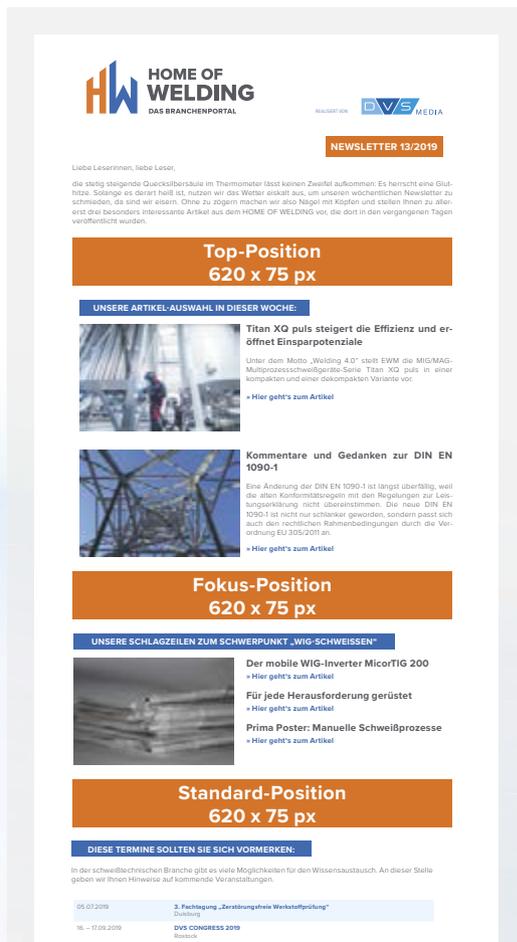
In der schweißtechnischen Branche gibt es viele Möglichkeiten für den Wissensaustausch. An dieser Stelle geben wir Ihnen Hinweise auf kommende Veranstaltungen.

05.07.2019	3. Fachtagung „Zerstörungsfreie Werkstoffprüfung“ Duisburg
16. – 17.09.2019	DVS CONGRESS 2019 Bonn
24. – 25.10.2019	1st International Conference on Advanced Joining Processes 2019 Praha (Tschechien, Aachen/Portugal)
12. – 13.02.2020	Tagung WERKSTOFF 2020 Felsch

FÜR ALLE, DIE DER BRANCHE MEHR ZU SAGEN HABEN: UNSER STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ihre Botschaften an die schweißtechnische Branche benötigen mehr Platz als ein Werbebanner hergibt? Dann nutzen Sie unseren Abonnenten-Kreis für einen **Stand-alone-Newsletter**.

Das Design des Stand-alone-Newsletters entspricht der wöchentlichen HOME OF WELDING-Zusammenfassung. Der entscheidende Unterschied liegt jedoch im Inhalt, der sich ausschließlich aus Ihren Meldungen zusammensetzt. Der Versand des Stand-alone-Newsletters ist jederzeit, mit Ausnahme des Donnerstags, möglich.



- › Introtext (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- › Drei Teaser-Artikel:
- › Headline: max. 75 Zeichen
- › Teasertext: max. 540 Zeichen
- › Bildgröße: 271 x 181 px.
- › Max. 4 Schlagzeilen mit max. je 70 Zeichen
- › Max. 4 Terminhinweise auf Ihre Veranstaltungen
- › **Stand-alone-Newsletter: 1.980,00 €**

ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

Advertorials sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

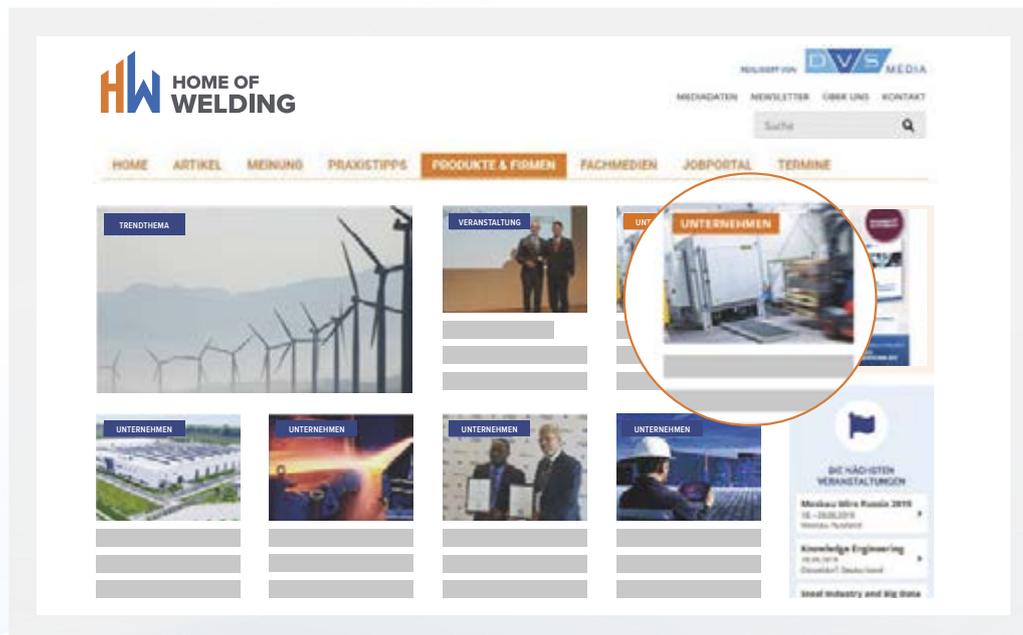
Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht in der Rubrik „Advertorials“ gelistet.

Advertorial:

- > Laufzeit 3 Monate: 990,00 €
- > Laufzeit 6 Monate: 1.690,00 €
- > Laufzeit 12 Monate: 2.590,00 €

DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS



JOBPORTAL FÜGETECHNIK

In Kooperation mit: 

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- › **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- › **Print:** 4 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- › SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- › Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von rund **19.000 Mitgliedern.**

ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- › **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- › **Online:** auf den fünf Webseiten unserer Fachzeitschriften

FÜGEN ONLINE:

Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)
475,00 € (zzgl. MwSt.)

PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- › **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- › **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- › **Optional Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

FÜGEN STARTER:

1/3 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.315 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 2.135 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

FÜGEN BUSINESS:

1/2 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.670 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 2.490 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

FÜGEN PROFESSIONAL:

1/1 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 2.080 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 2.900 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

IHR KONTAKT ZU UNS

Verlag:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

☎ +49 211 15 91-0

📠 +49 211 15 91-150

🌐 www.dvs-media.eu

✉ media@dvs-media.info

Redaktion:

Uta Tschakert

☎ +49 211 1591-304

✉ uta.tschakert@dvs-media.info

Leitung Media Sales:

Markus Winterhalter

☎ +49 211 15 91-142

✉ markus.winterhalter@dvs-media.info

Assistenz Media Sales:

Britta Wingartz

☎ +49 211 15 91-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

Herausgeber:

DVS Media GmbH



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.joining-plastics.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.derpraktiker.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG

Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Ziel-seite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.



Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:



160 × 600 Pixel

Standard Banner

468 × 60 Pixel

Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

- Large Banner responsive Formate:
- Banner Top L – Banner (946x150)
- Banner Top M – Banner (706x150)
- Banner Top S – Banner (526x150)
- Banner Top XS – Banner (468x150)

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen/ Format	Standard Banner	Large Banner	Sky- scraper
1.000 Views	89,00	179,00	305,00
10.000 Views	441,00	882,00	1.512,00
100.000 Views	2.205,00	4.410,00	7.555,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verzeichnisseiten

- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Jahrbuch Schweisstechnik 2024



Seit mehr als 30 Jahren wird das JAHRBUCH SCHWEISSTECHNIK seinem Anspruch gerecht, ein hilfreiches Nachschlagewerk für die Branche der Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik zu sein.

Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

Anzeigentarif

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis (s/w)	4-farbig
1/1 Seite + 1/1 Seite Firmenprofil	117 × 172	2.594,00	3.034,00
1/1 Seite	117 × 172	2.447,00	2.887,00
1/2 Seite quer	117 × 85	1.224,00	1.664,00
1/2 Seite hoch	58 × 172		
1/4 Seite quer	117 × 42	620,00	1.060,00
1/4 Seite hoch	58 × 85		

Farbzuschlag je Farbe 220,00 €
vierfarbig 440,00 €

Anschnittzuschlag 142,00 €

Anschnittformat 154 mm breit × 218 mm hoch
inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts,
sowie 5 mm oben

Beihefter (2 seitig) bis 115 g/m² 2.814,00 €
nur in begrenztem Umfang
möglich, Berücksichtigung
nach Auftragsingang,

Format: 154 mm breit × 218 mm hoch

Lesezeichen 3.087,00 €

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Buchformat: DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)

Auflage: 3.000 Exemplare

Papier: 80 g/m² Kunstdruck

Anzeigenschluss: 03.07.2023



Jahrbuch Schweisstechnik 2024

Weitere Werbemöglichkeiten



Alphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: 185 € (inkl. Logo)

Logo Anforderungen:

vierfarbig, max. Höhe 20 mm, max. Breite 52 mm

Logo bitte hochaufgelöst als Bild-Datei (JPEG oder EPS)

per E-Mail an:

britta.wingartz@dvs-media.info oder

vanessa.wollstein@dvs-media.info

Waren- u. Dienstleistungsverzeichnis

Eintragungsgebühren:

bis 10 Einträge 13 € je Zeile*

ab 11 Einträge 11 € je Zeile*

*(je Zeile 42 Anschläge)



Ortsalphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: 33 € pro Eintrag



1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite Firmenprofil

Satzspiegelformat: 117 mm breit × 172 mm hoch

Anschnittformat: 154 mm breit × 218 mm hoch + 3mm Beschnitt

2.470,00 €

Neuheit: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer Homepage www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmenprofile



DVS Magazin



Prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

Zielgruppe

Ihre Werbebotschaft erreicht direkt und punktgenau rund 19.000 DVS-Mitglieder und damit eine Zielgruppe par excellence! Kein Streuverlust!

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 253	5.072,00
1/2 Seite quer	176 x 125	2.814,00
1/2 Seite hoch	86 x 253	
1/3 Seite quer	176 x 85	1.712,00
1/3 Seite hoch	57 x 253	
1/4 Seite quer	176 x 62	1.381,00
1/4 Seite hoch	86 x 125	

Limitierter

Anzeigenumfang: max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten
Format: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Anschnittformat: 216 mm breit x 305 mm hoch

Auflage: 20.000 Exemplare
Umfang: 24 Seiten, durchschnittlich

1. Erscheinungstermin: Mai 2023
Anzeigenschluss: 18. März 2023

2. Erscheinungstermin: Dezember 2023
Anzeigenschluss: 14. Oktober 2023

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

DER SCHWEISSER

Werben Sie da, wo sich Praktiker informieren

Der Informationsdienst für den Praktiker und mehr...

Kurzcharakteristik:

Mit kurzen und präzisen Informationen, Tipps und Hinweisen für die tägliche Arbeit wendet sich „DER SCHWEISSER“ an den „Schweißer vor Ort“ ebenso wie an die Aus- und Weiterbildungsteilnehmer der DVS-Bildungseinrichtungen. Unsere Fachredaktion legt ihren besonderen Fokus auf

- Vorstellung der Füge-, Trenn- und Beschichtungsverfahren
- Aufbereitung und Erläuterung leicht verständlicher Fachbegriffe
- Vermittlung von Anleitungen zum Arbeitsschutz
- Werkstoffkunde
- Einsatzgebiete bestimmter Schweißverfahren
- Hinweise zu Arbeitstechniken

Außerdem können die Leser mittels Quizfragen zu den unterschiedlichen Sachthemen überprüfen, ob sie mit ihrem Wissen auf dem Laufenden sind.

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Februar, April, Juni, August, Oktober & Dezember

Auflage: 8.000 Exemplare

Anzeigenformate:

Balkenanzeige: 165 mm × 34 mm, 4-farbig, 993,00 €
1/2 Seite quer: 165 mm × 125 mm, 4-farbig, 2.756,00 €



www.home-of-welding.com/der-schweisser

Informationen für den Praktiker
DER SCHWEISSER
DVS
5/2021
G 59752

Wasserlösliche Formiergasperrn aus Maisstärke – in der Praxis bewährt

Wasserlösliche Formierbällchen aus Maisstärke bieten eine neue Möglichkeit einer Formiergasperre in Rohrleitungen mit Durchmesser bis zu ungefähr 50 mm (Bild 1). Diese Formierbällchen sind sicher in der Anwendung, kostenoptimiert sowie umweltfreundlich und grundwasserneutral. Die Idee dazu entstand bei Mitsubishi Hitachi Power Systems (MHPS) Europe. Die Übung, durch die hohen Qualitätsansprüche, die bei der Erstellung von Schweißverbindungen in Druckleitungen von superkritischen Dampferzeugern bestehen. Diese Ansprüche lassen sich nur erfüllen, wenn die technischen Hilfsmittel kontinuierlich überdacht und angepasst werden.

Während der Bauarbeiten des Unternehmens an einem Großkraftwerkprojekt hatten einige der eingesetzten Schweißer Formiergasperren aus wasserlöslichem Formierpapier zum sicheren Wurzelschutz für ein gutes Schweiß-

Aus dem Inhalt:

- Vorteile versorbter Kehlnähte
- Haben Sie's gewusst?
- Unregelmäßigkeiten geschweißter Beschichtungen
- Schweißtechnische Umgangssprache „Lageischer Schweißen“
- Was ist das denn? (53)
- Schweißnähte in Zeichnungen – Teil 2/2 Kennzeichnung des Stegabstands
- Hammeln
- Humor in der Schweißtechnik

gebnis in Rohrleitungen eingesetzt. An so komplexen Schweißverbindungen besteht aber auch immer die Gefahr, dass in einer Rohrleitung zu viel Formierpapier in Summe zusammenkommt und während des Spülens verbleibt. Diese „Klumpen“ sind durch einfaches Spülen nicht wasserlöslich und nur durch kostenintensivere Maßnahmen wie Aufschneiden der betroffenen Rohre und Hochdruckspülen zu beseitigen. „Auf der Suche nach Alternativen, die wasserlöslich und chemisch verträglich für den Kessel sind, begannen wir eine Kooperation mit der Linde Bioterastoff GmbH, Dorsten“, erinnert sich Michael Buschmann von MHPS, der bei dem Kraftwerkprojekt als Fachbauleiter Schweißtechnik verantwortlich war. Lock



Bild 1: Die Formierbällchen sind derzeit in drei Größen lieferbar: 30 bis 32 mm, 43 bis 45 mm und 52 bis 55 mm.



bohler welding

THE BEST FOR THE BEST.

voestalpine Bohler Welding
www.voestalpine.com/welding

Unregelmäßigkeiten geschweißter Beschichtungen – Teil 3

Das Fertigungsrisiko Schweißen wird nicht nur vom Verschleiß der Werkzeuge, sondern auch von Beschichtungen beeinflusst. Von Beschichtungen, die den Verschleiß des Werkzeugs erhöhen, es auch durch Beschichtungen zu einer Beschädigung kommen, ist es möglich, dass die Beschichtungen durch die Schweißschmelze zerstört werden. In der Praxis ist es üblich, dass die Beschichtungen durch die Schweißschmelze zerstört werden. In der Praxis ist es üblich, dass die Beschichtungen durch die Schweißschmelze zerstört werden.

Schweißtechnische Umgangssprache: „Lageischer Schweißen“

Ein Schweißbrenner hat ein sehr hohes Temperaturniveau. Wenn man einen Brenner in einem engen Raum einsetzt, kann es zu einer Überhitzung kommen. Dies ist ein Problem, das bei der Arbeit mit einem Schweißbrenner in einem engen Raum zu beachten ist. Man sollte darauf achten, dass man den Brenner nicht zu nah an sich hält, um eine Überhitzung zu vermeiden.

Nicht ohne (w)einem Schweißprofi!

Das Schweiß-Profi

Das Aluminium Lieferverzeichnis 2024

DAS Aluminium

Lieferverzeichnis

Seit mehr als 50 Jahren



Kurzcharakteristik

Seit fast 50 Jahren gilt das einmal jährlich herausgegebene Aluminium Lieferverzeichnis unter Einkäufern in den Kern- und Schlüsselindustrien, im Lohnarbeitssegment, bei Gutachtern und Prüfern sowie auf Verbands- und Kammerebenen als das führende internationale Nachschlagewerk für die Aluminiumbranche.

Durch sein zeitgemäßes Format erfüllt es die berechtigten Erwartungen der Nutzer, die sich rasch und zielführend einen aktuellen Überblick über Anbieter von Rohstoffen über Hüttenerzeugnissen bis hin zu Halbzeugen und Halbfabrikaten, Leichtmetallhandel, Fertigerzeugnissen, Anlagen- & Maschinenbau, Aluminiumverarbeitung und dem weiten Feld der Dienstleistungen wie Beratung und Gutachten verschaffen müssen.

Auflage	10.000 (gedruckt und digital)
Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	Datei als EPS, TIF oder PDF
Buchformat	148 mm breit × 210 mm hoch
Satzspiegel	117 mm breit × 172 mm hoch
Anzeigenschluss	23.09.2022
Erscheinungstermin	28.10.2022

Gleich in 3 Versionen wird das Aluminium Lieferverzeichnis, gegliedert in fast 2.000 Rubriken, genutzt:

- Print, über 300 Seiten stark
- USB-Stick, individuell digital einsetzbar
- Online, www.Alu-Lieferverzeichnis.de

Das Aluminium Lieferverzeichnis: Das entscheidende Bindeglied für qualifizierte Kontakte zwischen Einkauf und Verkauf.

Verlag



DVS Media GmbH
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

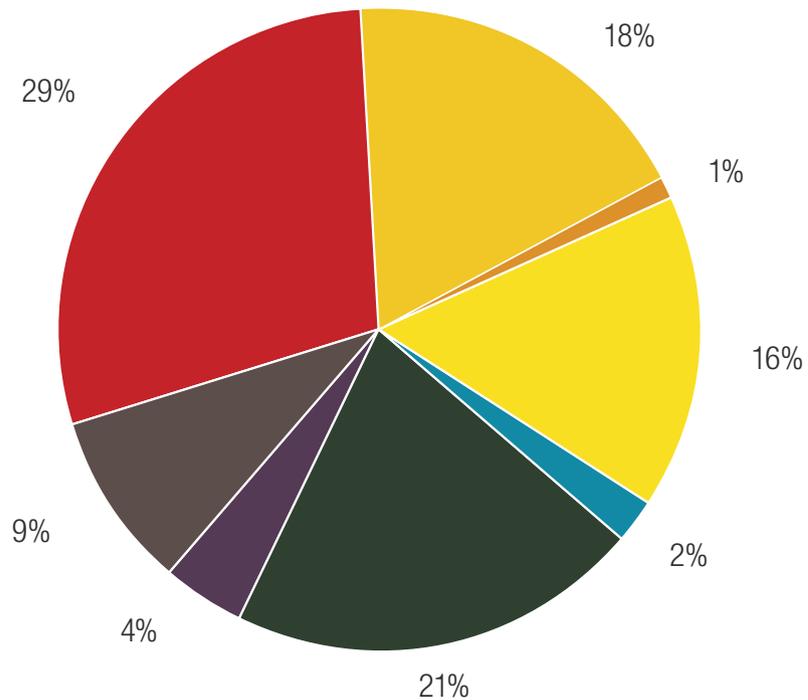
Einträge + Anzeigen

Britta Wingartz
+49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Fax Internet E-Mail

+49 211 1591 150
www.Alu-Lieferverzeichnis.de
anzeigen@dvs-media.info

Anzeigenpreisliste Nr. 27 vom 01.01.2021



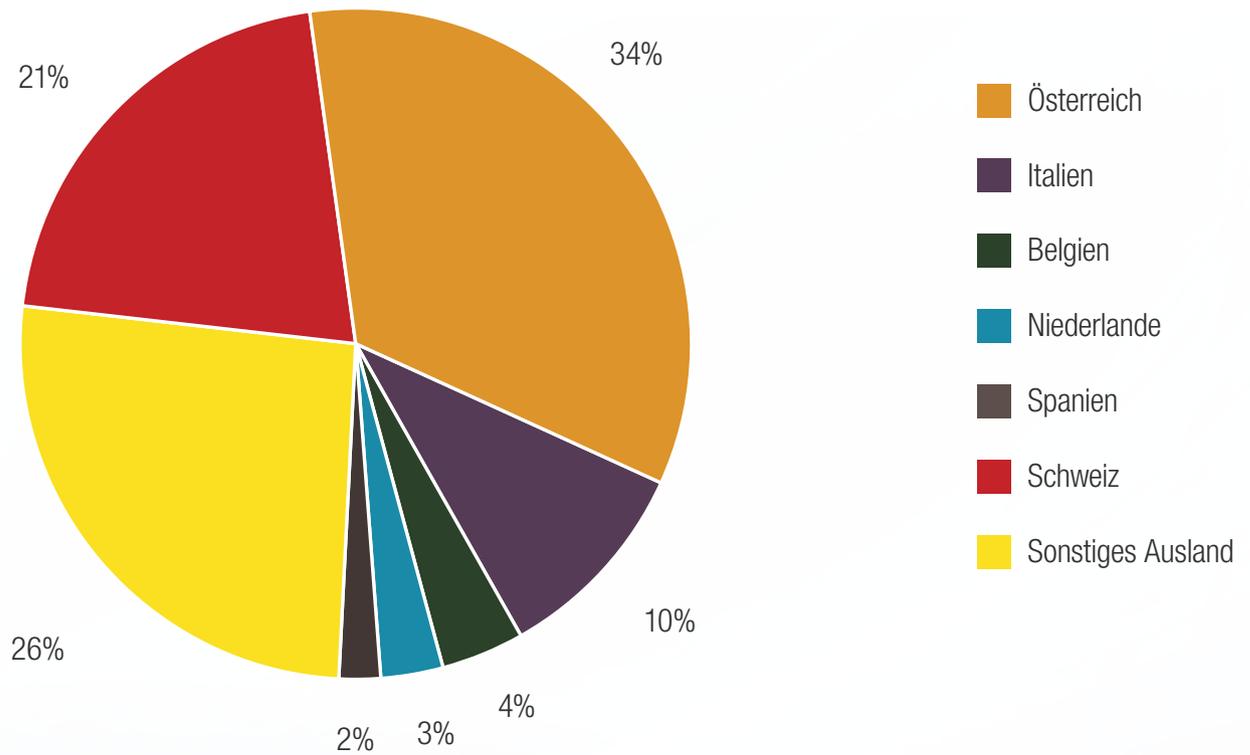
- Branchen**
- Automobilindustrie
- Schienefahrzeugindustrie
- Luftfahrt
- Maschinenbau
- Werkzeugbau
- Bauwesen
- Ingenieurbau
- Elektrotechnik
- Verpackung
- Fügetechnik
- Oberflächentechnik

- Lohnarbeiten**
- Metallbau
- Umformen
- CNC-Bearbeitung
- Trenntechnik
- Oberflächenbearbeitung

- Forschung/Lehre**
- Universitäten
- Fachhochschulen

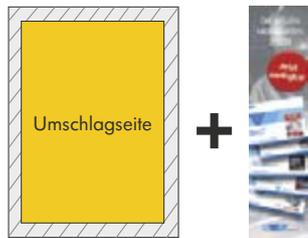
- Information/Beratung**
- Gutachter
- Ingenieure
- Architekten
- Industrie-Design
- Organisationen**
- Wirtschaftsverbände
- Industrie- und Handelskammern
- Handwerkskammern

- Individuelle Verteilung**
- Messen
- Ausstellungen
- Kongresse
- Einzelanforderungen
- Belege/Werbeexemplare**
- Aluminium-Industrie**
- Primäraluminium-Industrie
- Sekundäraluminium-Industrie
- Aluminium-Halbzeug-Industrie
- Aluminiumhandel

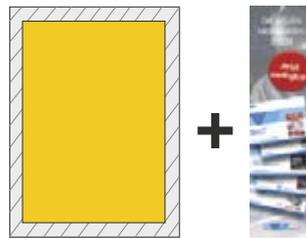


MARKENVERSTÄRKER durch Print + Online Kombinationen

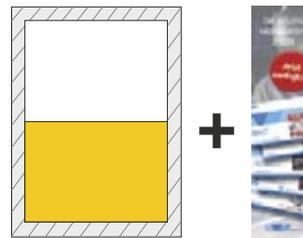
Online-Laufzeit: 1 Jahr



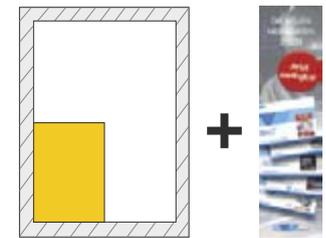
Umschlagseite 2,3,4
(117 mm × 172 mm)
+ Skyscraper
je **EUR 2.300 €**



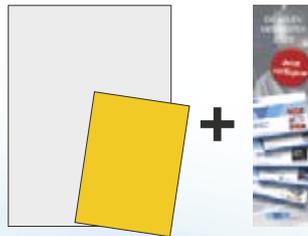
1/1 Seite 4c
(112 mm × 172 mm)
+ Skyscraper
EUR 2.150 €



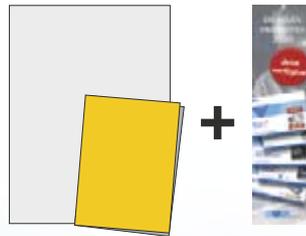
1/2 Seite 4c
(117 mm × 84 mm)
+ Skyscraper
EUR 1.380 €



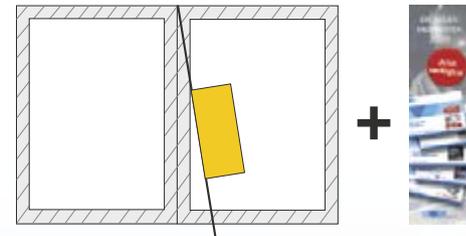
1/4 Seite 4c
(58 mm × 85 mm)
+ Skyscraper
EUR 1.050 €



2-seitiger Beihefter
+ Skyscraper
EUR 2.420 €



4-seitiger Beihefter
+ Skyscraper
EUR 2.750 €



Lesezeichen + Skyscraper
Einschaltkosten (komplette Anlieferung)
EUR 2.200 €

Druck- und Herstellungskosten von Beihefter und Lesezeichen auf Anfrage.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten in fast 2.000 Rubriken im Aluminium-Produktverzeichnis

Ihre Leistungspakete im Fokus Ihrer Zielgruppe

KomfortPlus

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155/152
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz
Vanessa Wollstein

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 179 €

Premium

Aluminium

Lieferverzeichnis Suppliers Directory

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155/152
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz
Vanessa Wollstein

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 199 €

PremiumPlus

Aluminium

Lieferverzeichnis Suppliers Directory

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155/152
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz
Vanessa Wollstein

Produkte/Leistungen: Veröffentlichungen von technischen Fachinformationen zu den Themengebieten Industriekeramik, Feuerfest und Aluminium

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 209 €

12 MONATE LAUFZEIT
KEINE AUTOMATISCHE
VERLÄNGERUNG



Ihr Print-Eintrag wird zusätzlich kostenfrei auf USB-Stick und online: www.Alu-Lieferverzeichnis.de veröffentlicht.

Die Preise für Print gelten für die jährliche Ausgabe des Aluminium-Lieferverzeichnisses. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Sonderdrucke

So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
Rückendrahtheftung
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2

Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3

Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF



Sonderdrucke



Original-Titelseite

Kompetenz pur
Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.



Kopf-Titelseite

Prägnanter Einstieg
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



Corporate-Titelseite

Individuelle Gestaltung
Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.



Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt
Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Martina Reintjens
☎ +49 211 1591-156
✉ martina.reintjens@dvs-media.info
🌐 www.dvs-media.eu

Sonderdrucke

1

Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

2

Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
 Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
 Unbegrenzte Druckauflage
 Unbeschränktes Nachdruckrecht
 Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

3

Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
 Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw.
 zum Versand per E-Mail
 Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
 im Internet und zur Verbreitung
 Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Weitere Fachliteratur

Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten. Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!



Schweißtechnische Praxis

- Tipps und Hinweise für den Praktiker
- Grundwissen zu Verfahren
- Werkstoffkunde
- Arbeitsschutz

DVS-Berichte Bände

- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
- Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen



Fachbuchreihe Schweißtechnik

- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
- steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

DIN-DVS-Taschenbücher

- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien



Poster und Wandplaner

- in deutscher und englischer Sprache
- „Alles auf einen Blick“
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN sowie DER PRAKTIKER

DVS-Nachwuchsförderung

Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.



Die Leitmedien

Alles rund um die Gießereibranche & die Stahlindustrie:



Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!



Ansprechpartner:

Markus Winterhalter
T. +49 211 1591 142
markus.winterhalter@dvs-media.info



Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Anzeigen

Anzeigenleitung

Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Anzeigenassistentz

Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Anzeigenverkauf

Christian Lang
T +49 211 1591 291
christian.lang@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,
Niederlande, Luxemburg,
Frankreich, Österreich, Schweiz,
Skandinavien, Großbritannien
Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
T +49 2662 9696640
F +49 2662 9491072
astrid.kehr@dvs-ad.de

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS
SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos
Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 570 49 48
F +39 010 553 00 88
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

U.S./Canada, Asien
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 8963881
F +1 212 6293988
detleffox@comcast.net

Redaktion

Redaktionsleitung

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather
T +49 211 1591-276
dietmar.rippegather@dvs-media.info

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather
Anja Labussek
T +49 211 1591-281
anja.labussek@dvs-media.info
Dipl.-Ing. Viktor Travkin
T +49 211 1591-208
viktor.travkin@dvs-media.info

HOME OF WELDING

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert
T +49 211 1591-304
uta.tschakert@dvs-media.info

Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan
T +49 211 1591-282
sylvia.hanagan@dvs-media.info

DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur
T +49 211 1591-285
christian.bothur@dvs-media.info

JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka
T +49 211 1591-289
nicole.stramka@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media
T +49 6123 9238-242
dvsmedia@vuserice.de

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-162/-225
vertrieb@dvs-media.info



DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

anzeigen@dvs-media.info
www.dvs-media.eu