

TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1





**75%
verkaufte
Auflage**

IVW-geprüft

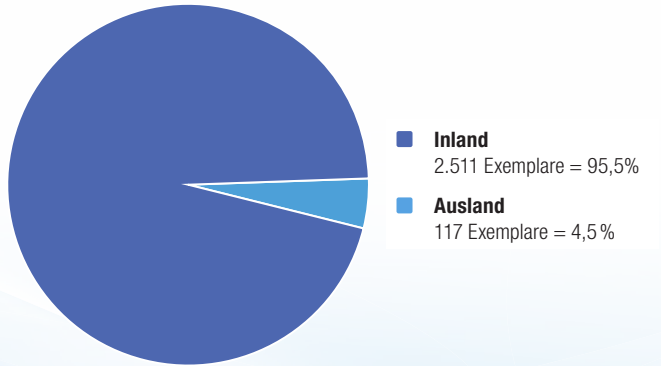
**Peer
Reviewed seit
1949**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	10
Umfangs- und Inhaltsanalyse	11
Themen und Termine	12 – 13
Anzeigenpreisliste	14 – 15
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	16
Empfänger-Struktur-Analyse	17 – 18
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	19

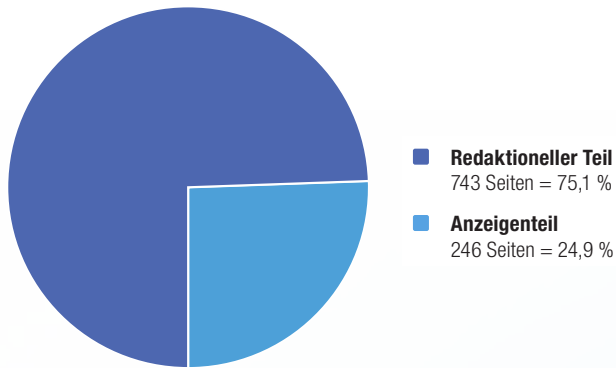
Kurzcharakteristik:	Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P) Anja Labussek M.A. Sylvia Hanagan Natalie Kliemann
Jahrgang:	78. Jahrgang 2026
Erscheinungsweise:	monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 10 – 11
Bezugspreise:	Jahresabonnement 231,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle	
Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)
Druckauflage	2.863
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.628 davon Ausland 117 1.666 Abonnierte Exemplare 1.425 <i>davon Mitgliederstücke</i> 592 Sonstiger Verkauf 5 Einzelverkauf
verkaufte Auflage:	2.262 davon Ausland 99
Freistücke	366
Geografische Verbreitungs-Analyse:	tatsächlich verbreitete Auflage: 2.628 = 100% Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

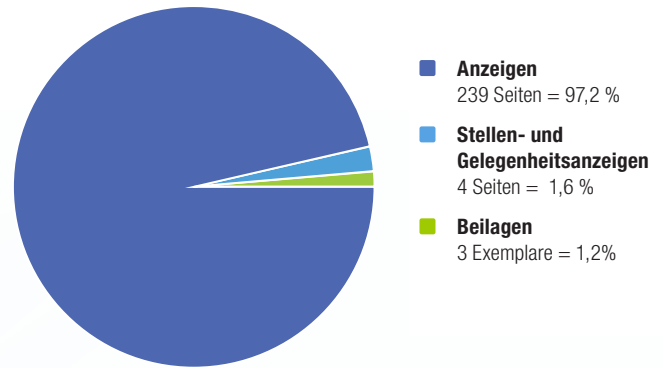


Umfangs-Analyse: 2024 = 12 Ausgaben

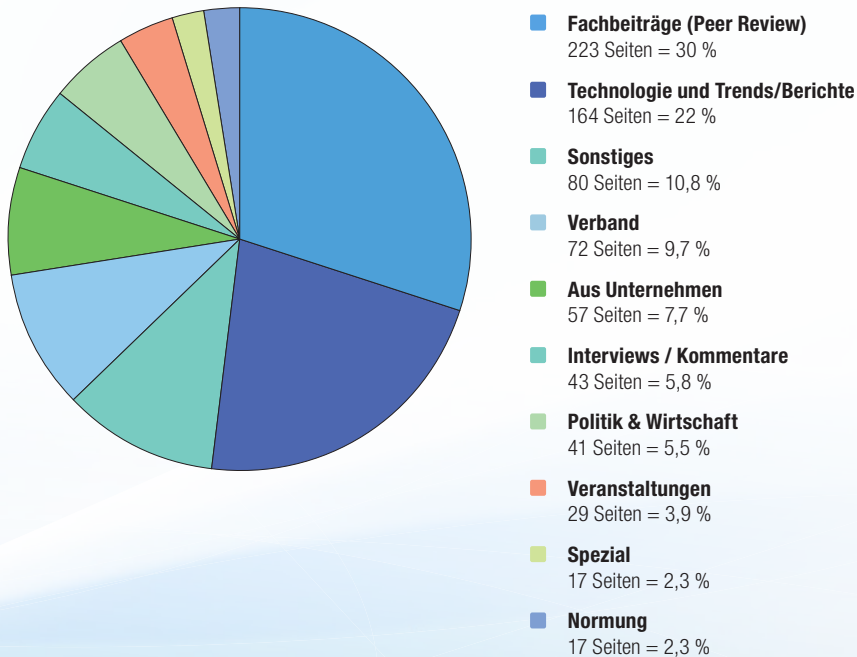
Gesamtumfang: 989 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 246 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: 743 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 09. Januar 2026 Druckunterlagen: 20. Januar 2026 Erscheinungstermin: 05. Februar 2026	➤ Schwerpunktthema: Energie ➤ Leichtbau ➤ Mikroverbindungstechnik	NORTEC 03.02. – 05.02.2026, Hamburg Pipeline & Gas 04.02. – 06.02.2026, Piacenza/Italien 13. EBL - GMM/DVS-Fachtagung 24.02. – 25.02.2026, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 06. Februar 2026 Druckunterlagen: 16. Februar 2026 Erscheinungstermin: 05. März 2026	➤ Schwerpunktthema: Klebtechnik ➤ Thermisches Spritzen und Auftragschweißen ➤ Anlagen- und Behälterbau	54. Sondertagung „Schweißen im Anlagen – und Behälterbau“ 10.03. – 13.03.2026, München ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 18.03. – 20.3.2026, Bangkok/Thailand
4 April	Anzeigenschluss: 06. März 2026 Druckunterlagen: 16. März 2026 Erscheinungstermin: 02. April 2026	➤ Schwerpunktthema: Schweißen von Großstrukturen ➤ Schweißen in Zwangspositionen ➤ Maritime Technik ➤ WELDING AND CUTTING 1/2026 (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN).	wire & Tube 13.04. – 17.04.2026, Düsseldorf HANNOVER MESSE 2026 20.04. – 24.04.2026, Hannover SCHWEISSEN 21.04. – 24.04.2026, Wels/Österreich 23. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau 22.04. – 23.04.2026, Hamburg FEIMEC 05.05. – 09.05.2026, Sao Paulo/Brasilien
5 Mai	Anzeigenschluss: 17. April 2026 Druckunterlagen: 27. April 2026 Erscheinungstermin: 07. Mai 2026	➤ Schwerpunktthema: Digitalisierung ➤ Industrie 4.0 ➤ Künstliche Intelligenz	SurfaceTechnology GERMANY 05.05. – 07.05.2026, Stuttgart
6 Juni	Anzeigenschluss: 08. Mai 2026 Druckunterlagen: 15. Mai 2026 Erscheinungstermin: 03. Juni 2026	➤ Schwerpunktthema: Wasserstofftechnologien ➤ Forschung ➤ Nachhaltigkeit ➤ Laserstrahlschweißen	IIW 2026 79th Annual Assembly and International Conference in Welding and Joining 12.07. – 17.07.2026, Salzburg/Österreich

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 03. Juli 2026 Druckunterlagen: 13. Juli 2026 Erscheinungstermin: 06. August 2026	➤ Schwerpunktthema: Frauen in der Fügetechnik ➤ Aus- und Weiterbildung ➤ Unterwassertechnik	
9 September	Anzeigenschluss: 07. August 2026 Druckunterlagen: 17. August 2026 Erscheinungstermin: 03. September 2026	➤ Schwerpunktthema: Robotik ➤ Cobots ➤ Schweißautomation ➤ WELDING AND CUTTING 2/2026 (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN)	DVS Congress 14.09. – 15.09.2026, Erlangen AMB 15.09. – 19.09.2026, Stuttgart
10 Oktober	Anzeigenschluss: 11. September 2026 Druckunterlagen: 21. September 2026 Erscheinungstermin: 01. Oktober 2026	➤ Schwerpunktthema: Schneidtechnik ➤ Trennverfahren ➤ Werkstoffprüfung	ALUMINIUM 2026 06.10. – 08.10.2026, Düsseldorf EuroBlech 20.10. – 23.10.2026, Hannover
11 November	Anzeigenschluss: 09. Oktober 2026 Druckunterlagen: 19. Oktober 2026 Erscheinungstermin: 05. November 2026	➤ Schwerpunktthema: Additive Fertigung ➤ Werkstoffe ➤ Beschichtungsverfahren	HÜTTENTAG 12.11.2026, Essen Formnext 17.11. – 20.11.2026, Frankfurt am Main
12 Dezember	Anzeigenschluss: 13. November 2026 Druckunterlagen: 23. November 2026 Erscheinungstermin: 03. Dezember 2026	➤ Schwerpunktthema: Strahlverfahren ➤ Arbeits- und Gesundheitsschutz ➤ Schweißen von Werkstoffkombinationen	inklusive Beilage WANDKALENDER 2027

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.839,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.089,00	4.509,00	4.929,00	5.239,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.109,00	4.529,00	4.949,00	5.259,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.229,00	6.649,00	7.069,00	7.379,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.895,00	4.315,00	4.735,00	5.045,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.449,00	2.869,00	3.289,00	3.599,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.950,00	2.370,00	2.790,00	3.100,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.320,00	1.530,00	1.740,00	1.910,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	980,00	1.190,00	1.400,00	1.570,00
Gelegheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben:	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten 5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten 10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten 15 %
	ab 12 Seiten 20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.380,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.450,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.640,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.240,00 €

**Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3
mm Fuß**

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten
angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.369,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5.029,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.079,00 €

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338

4.821

Werbeexemplare	300
----------------	-----

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	5.121 = 100%
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	296
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	596 = 11,6 %
	4.525 = 88,3%

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle = 100%
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe	322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)
---------------------------------	---

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung
des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.525

Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

Stellung im Betrieb

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

Schulbildung Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung (nach DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

Alter

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst.
Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert.
Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

8.098

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	4.525 = 100,0 %
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	336
Empfänger Ausland	226
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	3.963 = 87,6 %
	der Grundgesamtheit (tvA)

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

22. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

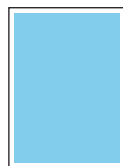
3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

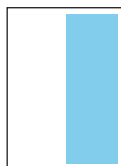
3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

im Satzspiegel



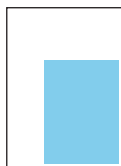
1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch



1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch



1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch



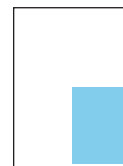
Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch



1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch



1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch



1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch



1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



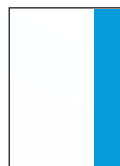
1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch



Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch



1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch



1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch



1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtontbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter eci.org.

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

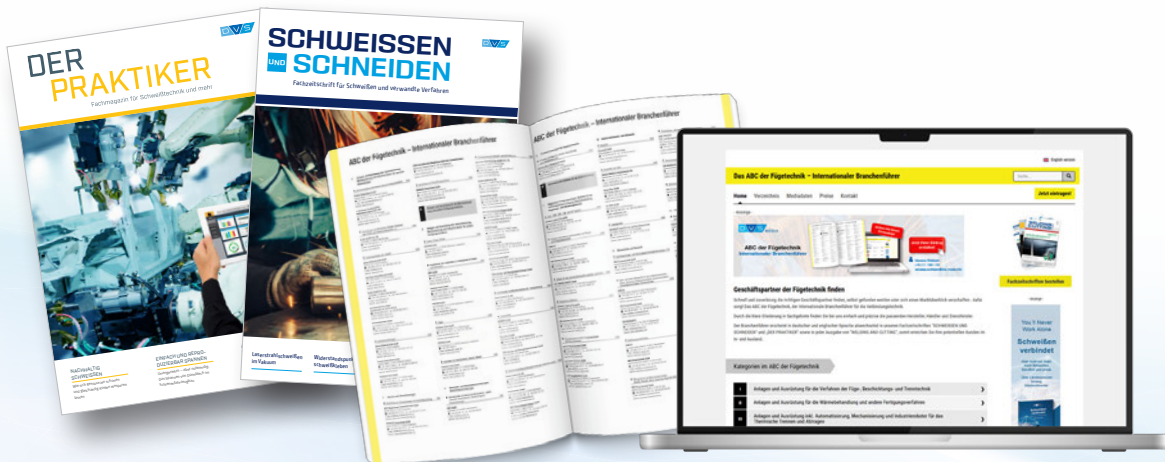
- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

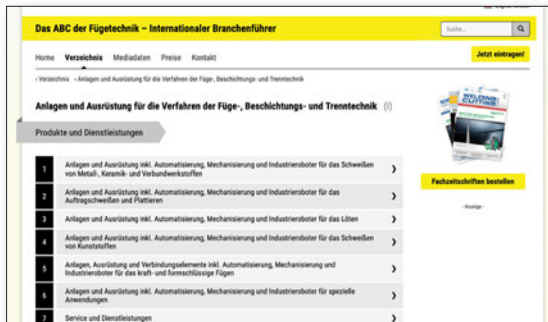
Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Alles auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ✓ **Ein Preis – zwei Fachzeitschriften:** Jeden Monat im Blick unserer Leser
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutschsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz steigert die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

**Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch**
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter 46 Rubriken



www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Media Sales

Leitung Media Sales

Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Media Assistenz

Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-225
alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

Media Sales

Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland, Baden-Württemberg,
Osteuropa, Südosteuropa, Türkei

Andreas Przybyla
T +49 211 1591-291
andreas.przybyla@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,
Niederlande, Luxemburg,
Frankreich, Österreich, Schweiz,
Skandinavien, Großbritannien

Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
T +49 2662 9696640
F +49 2662 9491072
astrid.kehr@dvs-ad.de

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS
SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos
Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 570 49 48
F +39 010 553 00 88
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

U.S./Canada, Asien
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 8963881
F +1 212 6293988
detleffox@comcast.net

Redaktion

Redaktionsleitung

Sarah Gottschalk
T +49 211 1591-205
sarah.gottschalk@dvs-media.info

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN / WELDING AND CUTTING

Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P.)
Anja Labussek
Sylvia Hanagan

DER PRAKTIKER

Christian Bothur (V.i.S.d.P.)
christian.bothur@dvs-media.info
Andrea Nelles

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN / THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka (V.i.S.d.P.)
nicole.stramka@dvs-media.info

HOME OF WELDING

Online-Redaktion

Füge- und Trenntechnik

Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P.)
Sylvia Hanagan
Andrea Nelles

Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan
Andrea Nelles

Die gesamte Redaktion
erreichen Sie unter:
redaktion@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung

Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media
T +49 6123 9238-242
dvsmedia@vuservice.de

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Martina Reintjens
T +49 211 1591-162/-156
vertrieb@dvs-media.info

Veranstaltungen

Veranstaltungsleitung

Sabrina Tank
T +49 211 1591-141
sabrina.tank@dvs-media.info



DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

anzeigen@dvs-media.info
www.dvs-media.eu